

Métiers de la publicité

Taux de réponse

| | |
|-----------------|-------|
| Diplômés | 32 |
| Réponses | 21 |
| Taux de réponse | 65,6% |

Profil des répondants

| Sexe | Effectifs |
|--------------|-----------|
| Hommes | 5 |
| Femmes | 16 |
| Total | 21 |

| Baccalauréat | Effectifs |
|--------------|-----------|
| ES | 10 |
| L | 3 |
| S | 2 |
| Bac Techno | 3 |
| Bac Pro | 1 |
| Autre | 2 |
| Total | 21 |

Situation au 01-12-2010

| Situation au 01-12-2010 | Effectifs |
|------------------------------|-----------|
| Emploi | 12 |
| Recherche d'emploi | 5 |
| Inactivité | 0 |
| Poursuite / reprise d'études | 4 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 21 |

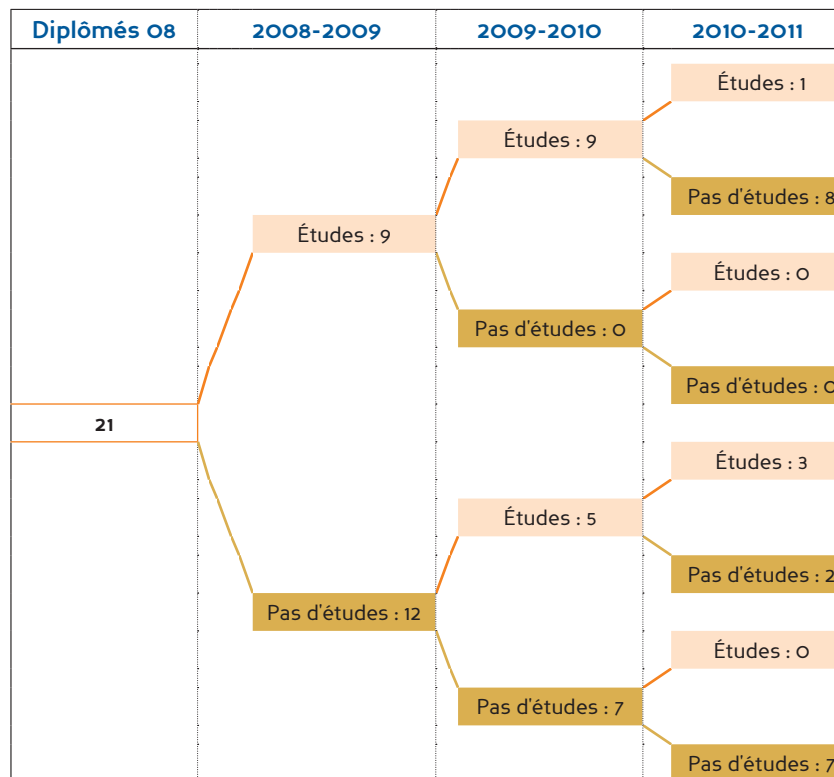
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : 1,0 mois

La formation

| Avis sur la formation reçue | Effectifs |
|-----------------------------|-----------|
| Très satisfaisante | 7 |
| Satisfaisante | 14 |
| Peu satisfaisante | 0 |
| Pas satisfaisante | 0 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 21 |

| Adéquation emploi et ... | 1 ^{er} emploi | Emploi 01-12-10 |
|-----------------------------|------------------------|-----------------|
| ... niveau de qualification | Oui | 12 |
| | Non | 6 |
| | Non réponse | 0 |
| ... secteur disciplinaire | Oui | 14 |
| | Non | 4 |
| | Non réponse | 0 |

Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2008, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après la licence professionnelle

Parmi les diplômés qui ont répondu à l'enquête, 14 (67%) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2008-2009 et 2010-2011.

2008-2009 : 1 en DU, 7 en Master, 1 en Préparation de concours via le CNED;
2009-2010 : 1 en DU, 1 en Licence, 10 en Master, 1 en formation niveau II responsable commercial en vente ou en mercatique (CNAM), 1 en Formation au Management international et marketing;
2010-2011 : 2 en Master, 1 en Ecole, 1 en Formation au Management international et marketing;

Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2008 de licence professionnelle en Alsace a été réalisée du 13 janvier 2011 au 30 mars 2011 par l'ORESIPE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

Définitions

Emplois stables : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : Les enquêtés qui n'ont pas poursuivi d'études ont été interrogés sur la date de leur premier emploi, date rapportée au mois de septembre 2008 considéré comme mois de référence d'obtention du diplôme. 3 diplômés ont répondu à cette question.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE sont consultables et téléchargeables sur www.unistra.fr rubrique "Orientation et insertion - Parcours et devenir des étudiants"

ORESIPE
Service de l'aide au pilotage

Comparaison du 1^{er} emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2010

| Mode d'obtention | 1 ^{er} emploi | Emploi 01-12-10 | Type de contrat | 1 ^{er} emploi | Emploi 01-12-10 | Types d'employeurs | 1 ^{er} emploi | Emploi 01-12-10 |
|---|------------------------------|------------------------|---|------------------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Suite à un stage intégré dans vos études | 4 | 4 | Emplois stables | 9 | 8 | Entreprise publique ou privée | 15 | 9 |
| Réussite à un concours | 0 | 1 | Emplois précaires | 9 | 4 | Fonction publique | 1 | 2 |
| Pôle emploi/APEC | 2 | 2 | Non réponse | 0 | 0 | Association | 1 | 0 |
| Par une annonce d'offre d'emploi dans la presse | 2 | 1 | Total | 18 | 12 | Prof. libérale ou indépendante | 1 | 1 |
| Par une annonce sur un site web de l'université | 0 | 0 | | | | Non réponse | 0 | 0 |
| Par une annonce sur un site web de l'entreprise | 2 | 2 | Revenu net mensuel | 1^{er} emploi | Emploi 01-12-10 | Total | 18 | 12 |
| Par votre réseau relationnel | 3 | 1 | Médiane | 1 300 € | 1 600 € | | | |
| En envoyant une candidature spontanée | 1 | 0 | Minimum | 1 000 € | 1 200 € | PCS | 1^{er} emploi | Emploi 01-12-10 |
| En créant ou reprenant une entreprise | 0 | 0 | Maximum | 1 700 € | 2 200 € | Ingénieur - Cadres | 4 | 3 |
| Par un cabinet de recrutement | 0 | 0 | Moyenne | 1 269 € | 1 608 € | Professions intermédiaires | 7 | 6 |
| En emploi parallèlement à la formation | 3 | 1 | Non réponse | 7 | 3 | Ouvriers - Employés | 6 | 3 |
| Autres | 0 | 0 | | | | Non réponse | 1 | 0 |
| Non réponse | 1 | 0 | Taille de l'entreprise ou administration | 1^{er} emploi | Emploi 01-12-10 | Total | 18 | 12 |
| Total | 18 | 12 | De 1 à 9 salariés | 7 | 6 | Localisation géographique | 1^{er} emploi | Emploi 01-12-10 |
| Quotité travaillée | 1^{er} emploi | Emploi 01-12-10 | De 10 à 49 salariés | 4 | 2 | Alsace | 6 | 5 |
| Temps plein | 14 | 11 | De 50 à 249 salariés | 2 | 0 | Reste de la France | 9 | 5 |
| Temps partiel | 4 | 1 | 250 et plus salariés | 5 | 4 | Etranger | 3 | 2 |
| Non réponse | 0 | 0 | Non réponse | 0 | 0 | Non réponse | 0 | 0 |
| Total | 18 | 12 | Total | 18 | 12 | Total | 18 | 12 |

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2010

Secteurs d'activités

- Information et communication (6 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres)
 - Commerce, transports, hébergement et restauration
 - Administration publique
 - Enseignement (1 diplômé)

Liste des emplois occupés

- Assistant marketing
- Chargé de communication
- Chargée de développement
- Chef cabinet parlementaire
- Chef de projet en communication
- Chef de publicité
- Concepteur - rédacteur publicitaire junior
- Conceptrice rédactrice
- Déléguée hospitalière formatrice
- Professeur des écoles stagiaire

Compétences exercées

- Création de sites internet; mise en place de stratégies de communication sur les réseaux sociaux; conception rédaction web; graphisme
- Conception de supports graphiques; gestion de la web-formation; création de charte graphique et de logo; prospection commerciale; création de site web
- Communication interne et externe; gestion des relations publiques et avec la presse; gestion des ressources humaines
- Mise en place de stratégie de communication avec le client; proposition de devis; rédaction de briefs créatifs; suivi et gestion de projet
- Prospection et relances téléphoniques; mise en place de rendez-vous commerciaux; élaboration de devis; suivi de dossiers; réponse aux appels d'offres; gestion des opérations de relations presse; recherche de concepts graphiques; rédaction d'articles pour le blog de l'agence; relations publiques
- Recherche de concepts, recherche d'accroches
- Enseignement éducation