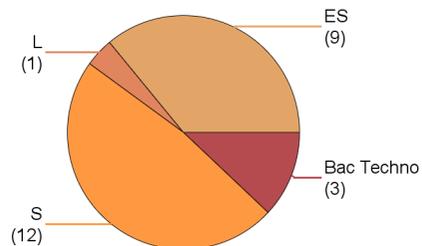
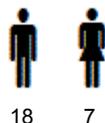


Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	13
Besançon	1
Reims	1
Autres académies	8
Nancy_Metz	2
Total	25

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	25
Reprise d'études non financée	0
Total	25

Taux de réponse

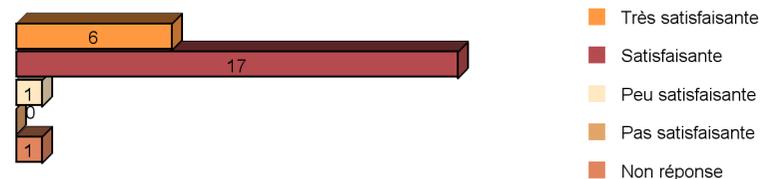
Diplômés	32
Réponses	25
Taux de réponse	78%

Situation principale au 01-12-2014

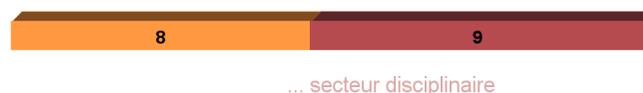
Situation	Effectifs
Emploi	17
Recherche d'emploi	6
Inactivité	2
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	0
Total	25

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	71%	74%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	46%	47%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,2 mois	
Revenu net mensuel médian*	1700 (-) €	1846 (-) €
% ayant un emploi stable**	46%	76%

* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.
Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

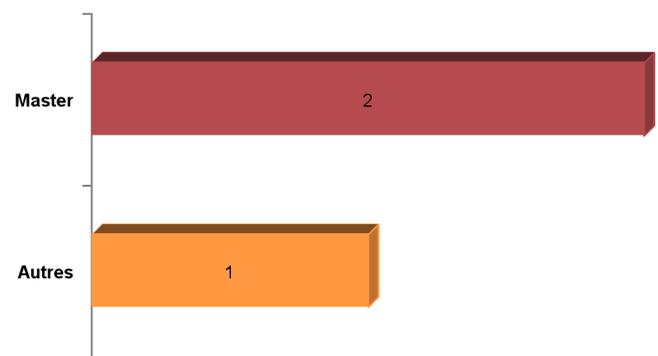
** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau Bac+2...

Les poursuites d'études immédiates (en 2012-2013)



■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2014

Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	1
Par une annonce sur un site web de l'université	1
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	1
Par votre réseau relationnel	4
Par approche directe : candidature spontanée	0
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	5
J'étais en emploi en parallèle à la formation	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Non réponse	0
Total	17

Type de contrat

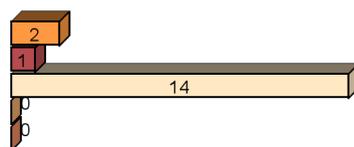
	Effectifs
Emplois stables	13
Emplois précaires	4
Non réponse	0
Total	17

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste de l'ACAL
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	1846 (-) €
Minimum	1200 (-) €
Maximum	4000 (-) €
Moyenne	2015 (-) €
Concernés	12 (-)

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	15
Fonction publique	0
Association	2
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	17

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2014

Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (8)
2. Information et communication (3)
3. Arts, spectacles et activités récréatives (2)
4. Autres activités de service (2)
5. Activités de services administratifs et de soutien
6. Industries (manufacturières, extractives et autres)

Liste des emplois occupés

- Agent de développement
- Assistant(e) marketing et communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de clientèle
- Chargé(e) d'études en marketing sportif
- Chargé(e) de développement
- Chef de publicité
- Chef de projet Marketing & Communication
- Chef de projet web
- Coordinateur(rice) Trade marketing
- Consultant(e) événementiel
- Gestionnaire d'approvisionnement
- Responsable administratif et back office
- Responsable de rayons
- Responsable marketing
- Vendeur(se) en articles de sport
- Formateur(rice) produits

Compétences exercées

- Communication (interne et externe), gestion des partenariats : recherche de nouveaux partenaires, suivi administratif et financier, dossiers de subventions publiques, événementiel : organisation des manifestations du club, accueil des VIP et actions
- Responsable du service marketing et communication, soutien aux agences, réalisation de plaquettes commerciales
- Prospection commerciale, fidélisation
- Réalisation d'études marketing pour le compte d'annonceurs et ayant-droits dans le secteur du sport : prise de brief, construction de questionnaire, traitement et synthèse de données, présentation en clientèle
- Développement de la marque sur la région et vente de produits aux potentiels clients de la région
- Promotion de marques
- Développement des activités e-commerce d'une start-up qui propose des services aux clubs amateurs français et européens
- Développement et animation de projets événementiels à destination des entreprises

- Elaboration de la politique trade marketing de la marque pour la France et les plans d'actions annuels dans le respect de la politique commerciale de l'entreprise
- Gestion de stocks et approvisionnement
- Gestion administrative (secrétariat, lien avec la fédération, ligue, comité, autorisation de travail, visa pour joueuses étrangères, etc), organisation des déplacements (hébergement, repas, déplacements), gestion des plannings des gymnases matchs et entraînements, suivi des dossiers médicaux des joueurs, suivi comptable
- Gestion et animation d'équipe, gestion et approvisionnement des stocks et d'un compte d'exploitation
- Activités marketing stratégiques et opérationnelles d'un portefeuille de marques
- Entretien des linéaires, conseil client, rangement des rayons, accueil et caisse
- Formation auprès de vendeurs sur les technologies liées à la marque