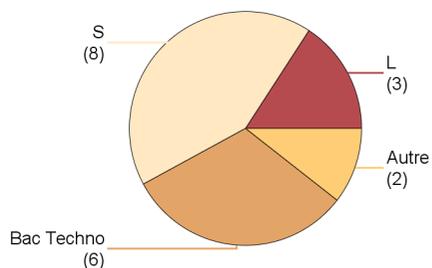


#### Profil des répondants

##### Répartition par type de baccalauréat



##### Genre



##### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	3
Haut-Rhin	6
Besançon	2
Autres académies	4
Nancy_Metz	2
Etranger	2
<b>Total</b>	<b>19</b>

##### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	19
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>19</b>

#### Taux de réponse

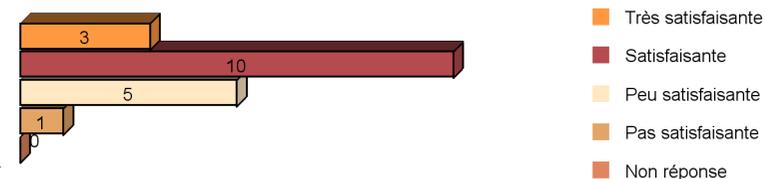
Diplômés	30
Réponses	19
<b>Taux de réponse</b>	<b>63%</b>

#### Situation principale au 01-12-2014

Situation	Effectifs
Emploi	14
Recherche d'emploi	3
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>19</b>

#### La formation

##### Avis sur la formation reçue



##### Adéquation emploi et ... ... niveau de qualification



##### ... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

#### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	94%	82%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	60%	71%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	6,6 mois	
Revenu net mensuel médian*	1608 (-) €	1665 (-) €
% ayant un emploi stable**	67%	71%

\* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.  
Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

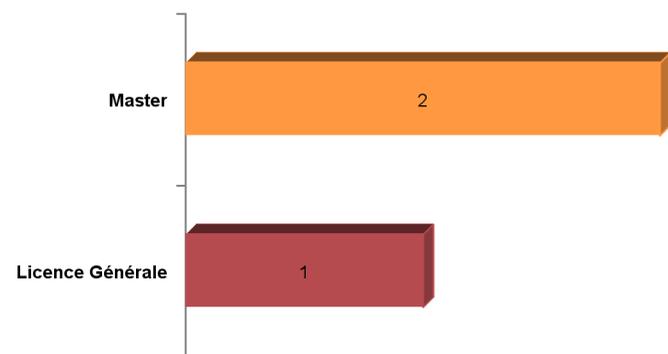
\*\* Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau Bac+2...

#### Les poursuites d'études immédiates (en 2012-2013)



■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2014

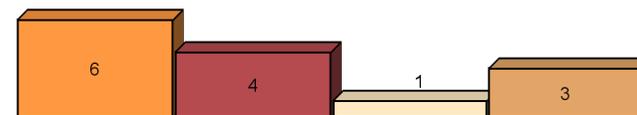
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	3
Par pôle emploi	2
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	0
Par votre réseau relationnel	1
Par approche directe : candidature spontanée	4
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	3
J'étais en emploi en parallèle à la formation	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>14</b>

### Type de contrat

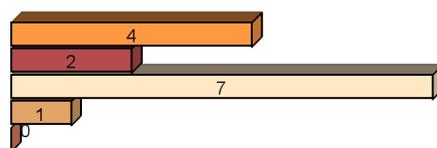
	Effectifs
Emplois stables	10
Emplois précaires	4
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>14</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres 
 ■ Professions intermédiaires 
 ■ Ouvriers - Employés 
 ■ Non réponse

### Localisation géographique



■ Alsace 
 ■ Reste de l'ACAL 
 ■ Reste de la France 
 ■ Etranger 
 ■ Non réponse

### Revenu net mensuel

Médiane	1665 (-) €
Minimum	1292 (-) €
Maximum	2170 (-) €
Moyenne	1686 (-) €
Concernés	10 (-)

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	9
Fonction publique	5
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>14</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2014

### Secteurs d'activités

1. Enseignement (4)
2. Construction (3)
3. Industries (manufacturières, extractives et autres) (2)
4. Commerce, transports, hébergement et restauration (2)
5. Arts, spectacles et activités récréatives (2)
6. Activités spécialisées, scientifiques et techniques

### Liste des emplois occupés

- Adjoint(e) chef de caisse
- Architecte d'intérieur
- Chef de projet marketing et de conception agencement
- Designer
- Dessinateur(rice) concepteur(rice) d'intérieur
- Enseignant(e)
- Guide médiateur(rice) culturel(le)
- Manager en merchandising visuel
- Professeur d'arts appliqués
- Styliste coloriste
- Décorateur(rice) d'intérieur

### Compétences exercées

- Accueil des clients, gestion du personnel, confection des emplois du temps du personnel
- Conception, aménagement de magasins
- Confection de mobiliers sur mesure, communication marketing
- Aménagement intérieur et décoration d'hôtels, bureaux, villas, etc, modélisation 3D
- Réception client, étude et création autour de leur projet (cuisine, salle de bain, dressing meuble , etc)
- Enseignement, suivi et orientation des élèves, organisation d'expositions et des cours
- Visites guidées des expositions, encadrements des ateliers, publics scolaires, professionnels, familles
- Aménagement intérieur
- Enseignement, accueil des collégiens pour favoriser l'intégration
- Elaboration de la collection, suivi des clients, création de dessins, colorations