

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2017 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2019 au 30 avril 2020 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

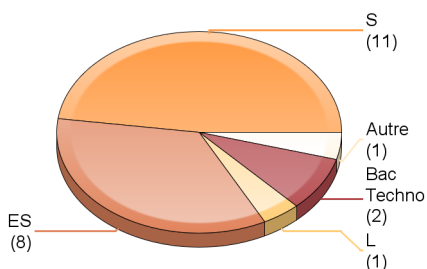
oresipe.unistra.fr

Enquête sur le devenir des diplômés 2017 de Master (Formation Initiale)

Marketing et gestion du sport Faculté des Sciences du Sport

Profil des répondants

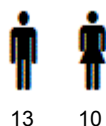
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	12
Haut-Rhin	4
Besançon	2
Nancy-Metz	1
Autres académies	4
Total	23

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	23
Reprise d'études non financée	0
Total	23

Taux de réponse

Diplômés	28
Réponses	23
Taux de réponse	82%

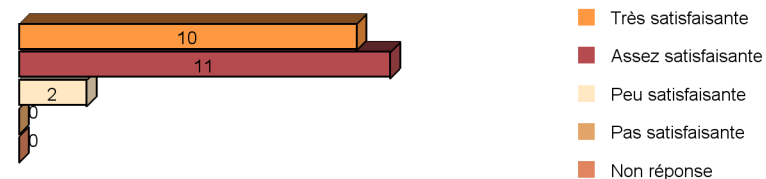
Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi ¹	21
Recherche d'emploi	0
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	2
Total	23

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

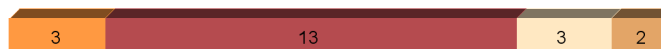
Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	95%	100%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	45%	71%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,3 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1850 (-) €	2204 (3477) €
% ayant un emploi stable ³	90%	95%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac +2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)

Autres*



■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

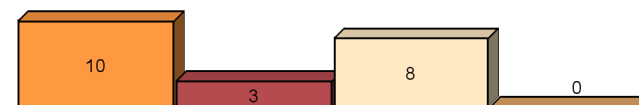
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	8
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	1
Par votre réseau relationnel	6
Non réponse	0
Total	21

Type de contrat

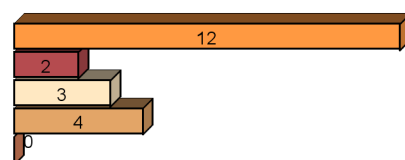
	Effectifs
Emplois stables	20
Emplois précaires	1
Non réponse	0
Total	21

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste du Grand Est
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	2204 (3477) €
Minimum	1400 (2300) €
Maximum	4500 (4000) €
Moyenne	2275 (3259) €
Concernés	14 (3)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	19
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	2
Non réponse	0
Total	21

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (14 diplômés)
2. Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
3. Arts, spectacles et activités récréatives (2 diplômés)
4. Enseignement

Liste des emplois occupés

1. Auto entrepreneur(se) animateur(rice) escape game
2. Chargé(e) de clientèle
3. Chargé(e) de développement commercial
4. Chef(fe) de projet réseaux sociaux
5. Chef(fe) d'équipe
6. Commercial(e)
7. Compte-clé de secteur
8. Conseiller(e) commercial(e)
9. Délégué(e) commercial(e)
10. Equipier(e)
11. Expert(e) en commerce
12. Gérant(e) d'une entreprise
13. Gestionnaire commercial(e)
14. Gestionnaire grand compte
15. Représentant(e) commercial(e)
16. Responsable de la restauration
17. Responsable du développement commercial
18. Responsable marketing et communication
19. Responsable marketing sportif international
20. Responsable Rayon Fitness
21. Vendeur(se)

Exemples de missions réalisées

1. Création de jeux (Escape Game) pour tous les publics : enfants, ados, famille, entreprises organisation et animation des événements à domicile et en entreprise
2. Non communiqué
3. Développement commercial, commercialisation de services, prospection, veille concurrentielle, étude de marché, communication et web marketing, fidélisation, analyse des résultats opérationnels
4. Développement d'activations mondiales de médias sociaux et direction de la production de contenu numérique en tenant compte des besoins des différentes unités d'affaires, préparation des briefs créatifs et choix des partenaires pertinents avec lesquels travailler pour créer et exécuter des activations innovantes sur les réseaux sociaux, coordination des parties internes et externes pour assurer la livraison du projet dans les délais et répondre aux normes, couverture des événements clés de la marque sur les réseaux sociaux, gestion budgétaire, planification et exécution
5. Management d'équipe, animation de 7 collaborateurs, gestion du personnel, pilotage économique, mise en place d'une politique commerciale, recrutement
6. Prospection, démarchage client, logistique, marketing, commerce, communication
7. Augmentation des ventes des produits de l'entreprise chez les différents clients
8. Activités commerciales et relationnelles
9. Développement commercial
10. Coaching, développement commercial, accueil
11. Participation à la création de publicités
12. Non communiqué
13. Gestion de carnets de commandes, gestion logistique
14. Gestion de carnet des clients, grands comptes, organisation des envois de marchandise
15. Formation des vendeurs/responsables rayons, merchandising, négociations
16. Responsable de toute la restauration en resort (bars, cuisines, restaurants)
17. Recherche de nouveaux prospects, gestion d'un réseau de partenaires, phoning, animation, gestion de la régie d'un événement, gestion administrative (devis)
18. Gestion et création de contenus, développement de nouveaux produits
19. En charge des joueurs de football sponsorisés d'une certaine marque (acquisition, négociation et gestion des joueurs au jour le jour)
20. Gestion humaine et gestion économique
21. Mise en rayon, gestion de caisse, réserve et livraison