

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2016 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2018 au 31 mars 2019 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2018 était de 1187,83€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

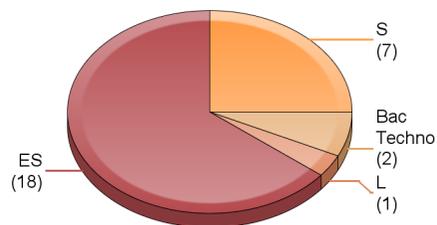
oresipe.unistra.fr

Enquête sur le devenir des diplômés 2016 de Master (Formation Initiale)

Marketing et gestion du sport Faculté des Sciences du Sport

Profil des répondants

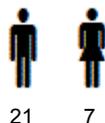
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	7
Haut-Rhin	3
Besançon	1
Autres académies	13
Nancy_Metz	4
Total	28

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	28
Reprise d'études non financée	0
Total	28

Taux de réponse

Diplômés	36
Réponses	28
Taux de réponse	78%

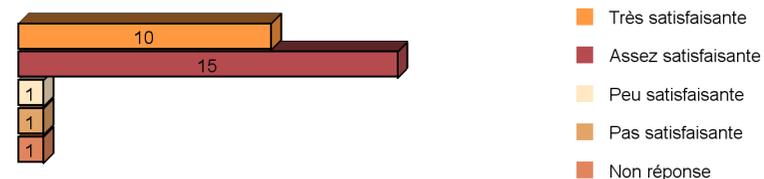
Situation principale au 01-12-2018

Situation	Effectifs
Emploi ¹	24
Recherche d'emploi	4
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Total	28

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	96%	86%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	52%	63%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1625 (941) €	1850 (1917) €
% ayant un emploi stable ³	78%	79%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac +2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

Les poursuites d'études immédiates (en 2016-2017)

Autres*



■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	1
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	1
Par pôle emploi	2
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	1
Par une annonce sur un site internet	8
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par l'association d'anciens diplômés	1
Par votre réseau relationnel	4
Non réponse	0
Total	24

Type de contrat

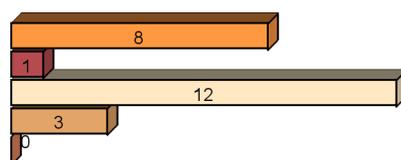
	Effectifs
Emplois stables	19
Emplois précaires	5
Non réponse	0
Total	24

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres
 ■ Professions intermédiaires
 ■ Ouvriers - Employés
 ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
 ■ Reste du Grand Est
 ■ Reste de la France
 ■ Etranger
 ■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	1850 (1917) €
Minimum	1250 (1790) €
Maximum	3000 (3000) €
Moyenne	1928 (2236) €
Concernés	21 (3)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	21
Fonction publique	1
Association	2
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	24

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

Secteurs d'activités

- Commerce, transports, hébergement et restauration (14 diplômés)
- Information et communication (y compris informatique) (3 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (2 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres)
- Administration publique (hors enseignement)
- Agriculture, sylviculture et pêche
- Enseignement

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) de recherche
- Assistant(e) chef de produit (2 diplômés)
- Assistant(e) Opérations
- Chargé(e) de marketing
- Chef(fe) de produit marketing
- Chef(fe) de projet événementiel
- Chef(fe) de projet marketing junior
- Chef(fe) d'équipe
- Chef(fe) de projet web
- Commercial(e)
- Community Manager et coordinateur(rice) événementiel (e)
- Conseiller(e) de vente automobile
- Conseiller(e) technique
- Coordinateur(rice) de programme

Exemples de missions réalisées

- Synthèse des composés
- Gestion des stocks et approvisionnement, développement des produits, communication, achat, référencement de produits, gestion de portefeuilles produit, développement MDD, promotions, contacts magasins
- Check-in, check out, réception, réservations, organisation d'événements, community management, montage vidéo
- Déploiement de la stratégie marketing du groupe en local auprès de 11 concessions
- Définition d'une gamme de produits, suivi du développement et lancement de la gamme de produits
- Développement d'une relation privilégiée avec les décideurs des événements (Festivals et enceintes permanentes) : Élaboration et mise en place des techniques d'activation pour le paiement mobile Lyf Pay (lancement d'offres commerciales, d'avantages attractifs pour les utilisateurs, des animations, jeux concours). Déploiement de la solution Lyf Pay sur la totalité du périmètre : paramétrage du matériel, configuration technique selon les spécificités du client, formation des points de vente. Mise en oeuvre terrain avec une présence tout au long de l'événement (production et installation PLV, coordination technique, formation du personnel et des bénévoles, gestion des goodies)
- Non communiqué
- Développement commercial, management d'équipe
- Gestion du site web (front office), réalisation du budget du site web (objectif commercial), gestion projet à moyen terme du site
- Commerce
- Gestion des réseaux sociaux (animation, choix des publications, élaboration de stratégies, gestion du budget à disposition, veille concurrentielle, interaction avec la communauté, analyse des résultats,...), création et suivi hebdomadaire des pages magasins (Facebook et Instagram), respect des différentes chartes, soutien technique, mise en avant via des campagnes,...
- Conseil et recherche de véhicules, négociation, communication, mise en annonce
- Développement des compétences dans le réseau, mise en place des dispositifs pour croître l'adhésion, développement de nouvelles pratiques
- Recrutement d'une équipe de 250 volontaires sur une trentaine de missions, formation, planification, management durant l'évènement