

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2016 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2018 au 31 mars 2019 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2018 était de 1187,83€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

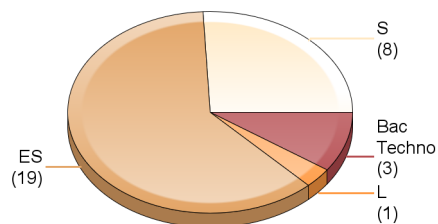
[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

# Enquête sur le devenir des diplômés 2016 de Master (Formation Initiale) Marketing

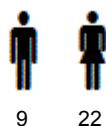
## Ecole de Management Strasbourg

### Profil des répondants

#### Répartition par type de baccalauréat



#### Genre



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	14
Haut-Rhin	4
Autres académies	13
<b>Total</b>	<b>31</b>

#### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	30
Initiale	1
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>31</b>

### Taux de réponse

Diplômés	53
Réponses	31
<b>Taux de réponse</b>	<b>58%</b>

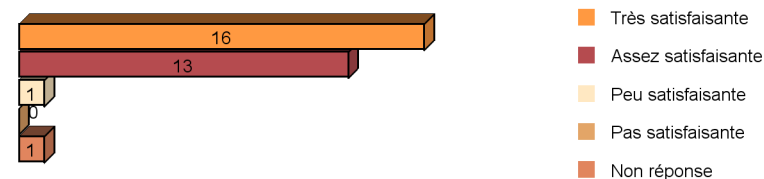
### Situation principale au 01-12-2018

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	29
Recherche d'emploi	0
Inactivité	2
Poursuite / reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>31</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

### La formation

#### Avis sur la formation reçue



#### Adéquation emploi et ...

##### ... niveau de qualification



##### ... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	93%	100%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	81%	93%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	1800 (2500) €	2079 (2792) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	73%	90%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

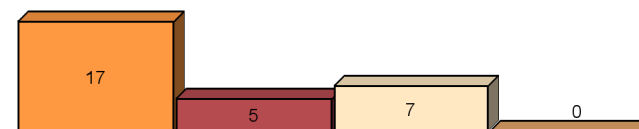
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	5
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	1
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	15
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	4
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>29</b>

### Type de contrat

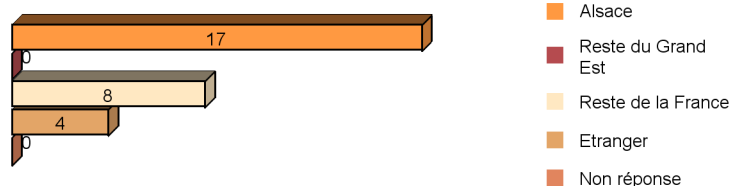
	Effectifs
Emplois stables	26
Emplois précaires	3
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>29</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres 
 ■ Professions intermédiaires 
 ■ Ouvriers - Employés 
 ■ Non réponse

### Localisation géographique



■ Alsace 
 ■ Reste du Grand Est 
 ■ Reste de la France 
 ■ Etranger 
 ■ Non réponse

### Revenu net mensuel

Médiane	2079 (2792) €
Minimum	1500 (2150) €
Maximum	3617 (5417) €
Moyenne	2245 (3288) €
Concernés	18 (4)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	26
Fonction publique	1
Association	2
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>29</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

### Secteurs d'activités

- Commerce, transports, hébergement et restauration (8 diplômés)
- Information et communication (y compris informatique) (8 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (6 diplômés)
- Autres activités de service (2 diplômés)
- Administration publique (hors enseignement)
- Activités financières et d'assurance
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Agriculture, sylviculture et pêche
- Activités immobilières

### Liste des emplois occupés

- Assistant(e) marketing (2 diplômés)
- Attaché(e) de presse (2 diplômés)
- Chargé(e) de communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de promotion BtoB
- Chargé(e) de Marketing Digital
- Chargé(e) de communication en événementiel
- Chargé(e) de projets marketing et communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de relations presse
- Chef(fe) de produit
- Chef(fe) de projet digital
- Chef(fe) de projet événementiel
- Chef(fe) de projet web
- Chef(fe) de projet webmarketing et communication (2 diplômés)
- Chef(fe) produit en industrie pharmaceutique
- Coordinateur(rice) de projet
- Gestionnaire de campagne média numérique
- Ingénieur(e) des ventes

### Exemples de missions réalisées

- Communication interne et externe, gestion du site internet, des réseaux sociaux, création des contenus et référencement
- Relations avec la presse, communication, événements, rédaction de supports de communication
- Communication digitale, marketing produit, accompagnement d'entreprises, événementiel, sponsoring,...
- Gestion et rédaction de promotions, revente de matériel médical
- Gestion du site web, community management, emailing
- Non communiqué
- Création et revalorisation des bouteilles, étiquettes et emballages, organisation événementielle (pique-nique vigneron, soirées VIP), élaboration de supports de communication print et web (mailing, communication institutionnelle, réseaux sociaux, refonte et gestion du site web marchand), relation client (conseil, vente et accueil de groupes étrangers)
- Relations presse et communication pour des manifestations métiers d'art
- Gestion des lancements de produits (fixation des prix, étude de la concurrence, formation des commerciaux, présentations clients, préparation d'outils d'aide à la vente), gestion des sites internet de mes marques, organisation des salons
- Gestion de projet des sites internet, rencontre des clients, compréhension de leurs besoins et liaison avec les directeurs artistiques pour dessiner les maquettes, puis mise en place du développement
- Conseil d'entreprise, formation startup weekend
- Gestion de projets web et webmarketing
- Relations presse, événementiel, campagnes e-marketing, social média contenu, définition de la stratégie marketing et sa mise en place
- Analyse du marché, création de matériel professionnel, participation à des congrès scientifiques, création de site web
- Discussion avec les futurs prospects d'un projet, préparation d'offres de prix et coordination du projet (laboratoire, lot pilote, commande industrielle)
- Consultation et stratégie dans le domaine du marketing web pour des PME québécoises
- Prospection, gestion de portefeuilles client, demande de financements, offres commerciales