

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2015 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2017 au 31 mars 2018 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2017 était de 1151,50€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

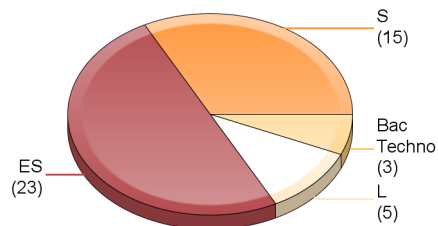
oresipe.unistra.fr

Enquête sur le devenir des diplômés 2015 de Master (Formation Initiale)

Marketing

Profil des répondants

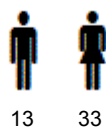
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	13
Haut-Rhin	10
Besançon	3
Autres académies	17
Nancy_Metz	3
Total	46

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	46
Initiale	0
Reprise d'études non financée	0
Total	46

Taux de réponse

Diplômés	56
Réponses	46
Taux de réponse	82%

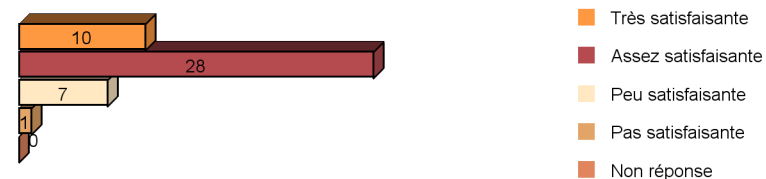
Situation principale au 01-12-2017

Situation	Effectifs
Emploi ¹	44
Recherche d'emploi	1
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	0
Total	46

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	89%	98%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	67%	70%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3 mois	
Revenu net mensuel médian ²	2000 (-) €	2058 (2500) €
% ayant un emploi stable ³	82%	84%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2017

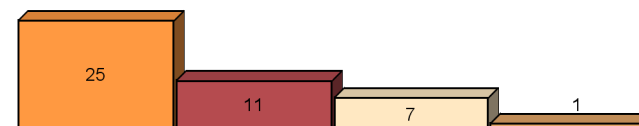
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	8
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	1
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	1
Par une annonce sur un site internet	17
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	2
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	7
Non réponse	0
Total	44

Type de contrat

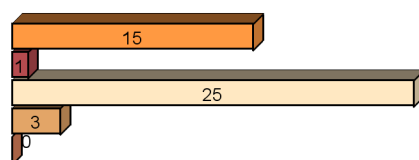
	Effectifs
Emplois stables	37
Emplois précaires	7
Non réponse	0
Total	44

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste du Grand Est
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	2058 (2500) €
Minimum	1280 (1400) €
Maximum	3967 (3758) €
Moyenne	2165 (2552) €
Concernés	37 (3)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	34
Fonction publique	3
Association	4
Prof. libérale ou indépendante	2
Non réponse	0
Total	44

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2017

Secteurs d'activités

- Information et communication (11 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (8 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (4 diplômés)
- Administration publique (hors enseignement) (3 diplômés)
- Autres activités de service (3 diplômés)
- Construction (3 diplômés)
- Santé humaine et action sociale (3 diplômés)
- Arts, spectacles et activités créatives (2 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)

Liste des emplois occupés

- Administrateur(rice) CRM
- Agent de communication
- Assistant(e) international(e)
- Autoentrepreneur(se) en marketing
- Brand Content Manager
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de marketing et communication (3 diplômés)
- Chargé(e) de production
- Chargé(e) de mission dans une collectivité territoriale
- Chargé(e) de mission d'entrepreneuriat et innovation sociale
- Chef de de projet web marketing et numérique
- Chef de gamme marketing
- Chef de produit
- Chef de produit junior
- Chef de produit et responsable e-commerce
- Chef de projet (2 diplômés)
- Conseiller(e) particulier(e) en banque
- Consultant(e)
- Customer Success Manager (Responsable Clientèle avec des clients entreprises globales)
- Développeur(se) web front-end
- Event Coordinator

Exemples de missions réalisées

- Gestion d'un outil informatique pour les laboratoires
- Communication et promotion : Rédaction des infolettres, rédaction et mise à jour des outils promotionnels (InDesign, Photoshop), partage et diffusion de contenu sur les médias sociaux, mise à jour régulière et intégration de contenu sur les sites Web (rédaction de nouvelles, réorganisation du site). Partenariats et commandites : Recherche et gestion des partenariats, création (contenu et visuels) pour les documents de support. Relations de presse : Mise à jour régulière de la liste médias, préparation et envoi de communiqués de presse, mise à jour régulière de la revue de presse, soutien aux événements régionaux et nationaux
- Administration et gestion des gammes internationales
- Création de sites internet, création de contenus réseaux sociaux, conseils stratégiques, gestion des réseaux sociaux
- Non communiqué
- Communication interne et externe, événementiel et sur les réseaux sociaux
- Développement d'outils de communication et de vente, rédaction de contenus, création graphique, enquête marketing
- Organisation de concerts de musique classique
- Instruction de dossiers, rédaction de rapports sur les activités sportives
- Analyse des dossiers qui s'inscrivent dans entrepreneuriat solidaire, développement des associations
- Refonte du site internet
- Elaboration de la stratégie opérationnelle, analyse de marché et vente
- Organisation de conférences pour des titres de presses professionnelles
- Analyse des besoins de renouvellement de gamme, étude de marché, élaboration de fiches produits, lancement commercial du produit, formation sur le nouveau produit
- Développement et gestion du plan marketing, création de supports de communication, négociation, achats et logistique, management, coordination interne
- Organisation d'événements, communication externe, gestion de projets, commercialisation
- Conseil bancaire aux particuliers
- Accompagnement de projets
- Responsable du succès des clients entreprises
- Participation au développement de sites internet
- Organisation de séminaires et soirées de remise des prix