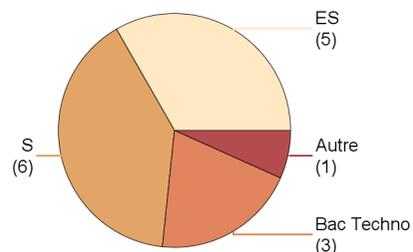


Profil des répondants

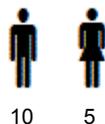
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	3
Haut-Rhin	1
Autres académies	8
Nancy_Metz	2
Etranger	1
Total	15

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	1
Initiale	14
Reprise d'études non financée	0
Total	15

Taux de réponse

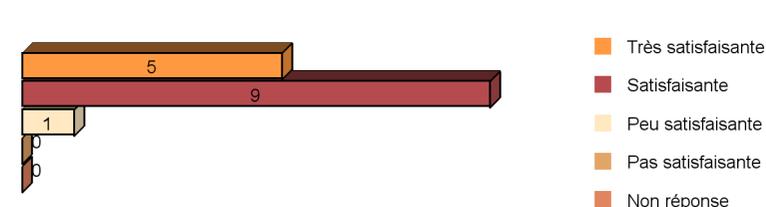
Diplômés	19
Réponses	15
Taux de réponse	79%

Situation principale au 01-12-2015

Situation	Effectifs
Emploi	15
Recherche d'emploi	0
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	0
Total	15

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



Oui Non Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	93%	100%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	69%	73%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,7 mois	
Revenu net mensuel médian*	1850 (-) €	2000 (-) €
% ayant un emploi stable**	77%	100%

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2015

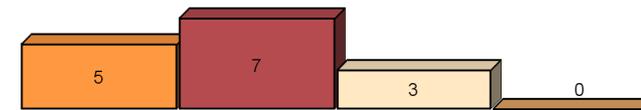
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	0
Par votre réseau relationnel	5
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	4
J'étais en emploi en parallèle à la formation	0
Par l'association d'anciens diplômés	0
Non réponse	1
Total	15

Type de contrat

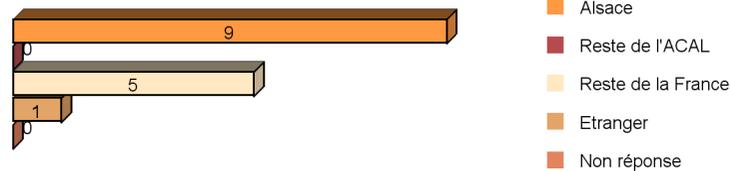
	Effectifs
Emplois stables	15
Emplois précaires	0
Non réponse	0
Total	15

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	2000 (-) €
Minimum	1371 (-) €
Maximum	2983 (-) €
Moyenne	1957 (-) €
Concernés	12 (0)

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	13
Fonction publique	0
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	15

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2015

Secteurs d'activités

- Arts, spectacles et activités récréatives (4)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (4)
- Autres activités de service (3)
- Information et communication (3)
- Activités financières et d'assurance

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) commercial(e)
- Attaché(e) commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Chef de projet
- Chef de secteur
- Conseiller(e) clientèle
- Coordonnateur(rice) technique
- Directeur(rice) adjoint(e) - Animateur(rice) de vente
- Responsable commercial(e) et communication
- Responsable marketing et communication
- Réceptionniste
- Technico-commercial(e) junior

Compétences exercées

- Vente d'articles de sport
- Non communiqué
- Prospection, développement du portefeuille client, gestion des partenaires et des événements
- Gestion de la publicité, management
- Gain de diffusion de la marque en magasin, gestion de l'assortiment en magasin
- Conseils auprès des clients
- Lien entre les clubs et la fédération, support technique et gestion technique des compétitions
- Gestion de 20 personnes, choix de gamme de produits, analyse du chiffre d'affaires et statistiques des ventes, recrutement, gestion du rayon textiles, gestion des stocks
- Développement de l'agence en France, accompagnement des 18 clubs sportifs partenaires dans leur développement (conseil en marketing et mécénat sportif, recherche de partenaires, organisation d'événements, création et gestion d'outils de communication)
- Développement de la stratégie marketing de nos marques sur le marché français
- Prise de rendez-vous, accueil des clients
- Vente de produits sportifs (handball et football principalement) auprès de magasins ou professionnels du secteur