

Marketing et commerce international

Taux de réponse

Diplômés	121
Réponses	33
Taux de réponse	27,3%

Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	22
Femmes	11
Total	33

Baccalauréat	Effectifs
ES	9
L	2
S	9
Bac Techno	6
Bac Pro	1
Autre	6
Total	33

Situation au 01-12-2010

Situation au 01-12-2010	Effectifs
Emploi	28
Recherche d'emploi	4
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Non réponse	1
Total	33

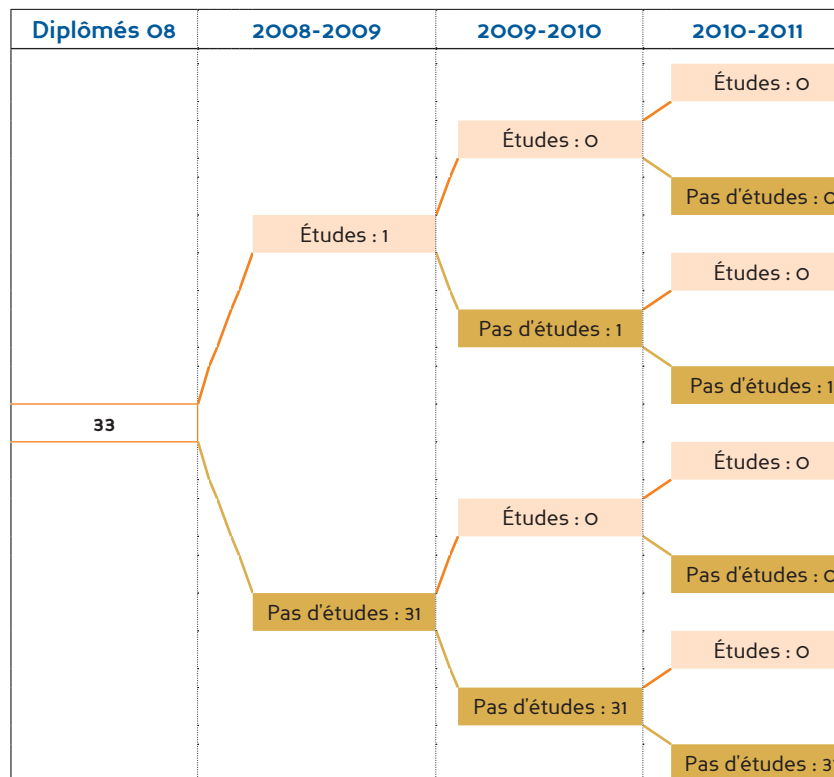
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : 6,2 mois

La formation

Avis sur la formation reçue	Effectifs
Très satisfaisante	6
Satisfaisante	21
Peu satisfaisante	2
Pas satisfaisante	0
Non réponse	4
Total	33

Adéquation emploi et ...	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10
... niveau de qualification	Oui	17
	Non	7
	Non réponse	8
... secteur disciplinaire	Oui	18
	Non	6
	Non réponse	8

Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2008, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après le master

Parmi les diplômés qui ont répondu à l'enquête, 1 (3%) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2008-2009 et 2010-2011.

2008-2009 : 1 en Master;

Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2008 de Master en Alsace a été réalisée du 13 janvier 2011 au 30 mars 2011 par l'ORESIPE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

Définitions

Emplois stables : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : Les enquêtés ont été interrogés sur leurs activités à la fin de leurs études et leur premier emploi. Pour ce calcul nous avons pris le mois de septembre 2008 comme référence d'obtention du diplôme. 10 diplômés ont répondu à cette question.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE sont consultables et téléchargeables sur www.unistra.fr rubrique "Orientation et insertion - Parcours et devenir des étudiants"

ORESIPE
Service de l'aide au pilotage

Comparaison du 1^{er} emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2010

Mode d'obtention	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Type de contrat	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Types d'employeurs	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10
Suite à un stage intégré dans vos études	7	1	Emplois stables	21	23	Entreprise publique ou privée	27	24
Réussite à un concours	0	0	Emplois précaires	8	2	Fonction publique	0	0
Pôle emploi/APEC	6	5	Non réponse	3	3	Association	0	0
Par une annonce d'offre d'emploi dans la presse	6	5	Total	32	28	Prof. libérale ou indépendante	1	1
Par une annonce sur un site web de l'université	1	2	Revenu net mensuel	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Non réponse	4	3
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	0	3	Médiane	2 000 €	2 467 €	Total	32	28
Par votre réseau relationnel	2	4	Minimum	1 100 €	1 100 €	PCS	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10
En envoyant une candidature spontanée	1	0	Maximum	6 000 €	7 000 €	Ingénieur - Cadres	15	21
En créant ou reprenant une entreprise	3	2	Moyenne	2 283 €	3 088 €	Professions intermédiaires	9	1
Par un cabinet de recrutement	2	3	Non réponse	9	7	Ouvriers - Employés	5	3
En emploi parallèlement à la formation	2	1	Taille de l'entreprise ou administration	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Non réponse	3	3
Autres	0	0	De 1 à 9 salariés	5	4	Total	32	28
Non réponse	2	2	De 10 à 49 salariés	4	4	Localisation géographique	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10
Total	32	28	De 50 à 249 salariés	3	0	Alsace	19	13
Quotité travaillée	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10	250 et plus salariés	17	17	Reste de la France	8	8
Temps plein	27	23	Non réponse	3	3	Étranger	3	4
Temps partiel	2	2	Total	32	28	Non réponse	2	3
Non réponse	3	3	Total	32	28	Total	32	28

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2010

Secteurs d'activités

- Industries (manufacturières, extractives et autres) (7 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration - Information et communication (4 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)
- Construction (1 diplômé)

Liste des emplois occupés

- Acheteur matière première textile
- Acheteuse alimentaire
- Assistante commerciale et marketing
- Chargé d'affaires bâtiment
- Chargé d'études
- Chef de projet marketing relationnel
- Chef de projet en industrie ferroviaire
- Consultant
- Coordinateur exploitation client
- Directeur export
- Ingénieur commercial
- Ingénieur en informatique
- Key account manager
- Marketing manager
- Purchasing specialist
- Responsable achats
- Responsable du développement
- Responsable d'une agence d'intérim
- Responsable engineering qualité
- Responsable maintenance, énergies et équipements sous pression d'une industrie chimique
- Webmaster

Compétences exercées

- Achat de matières premières textiles; suivi des fournisseurs; suivi qualité, logistique...
- Achat au meilleur rapport qualité-prix des produits alimentaires pour les ferries
- Suivi du dossier achat; suivi logistique
- Participation à l'expression du besoin des prescripteurs; responsable du cycle achat; organisation du flux logistique et administratif via un prestataire; gestion de l'installation sur site; formation des clients sur les équipements livrés
- Études, marketing, communication
- Animation des communautés de clients; trade marketing
- Gestion de contrat de fourniture de matériel roulant (transport de passagers) pour le compte d'opérateurs ferroviaires
- Conseil aux entreprises
- Veille à l'exécution des opérations, au respect des délais impartis, au niveau de qualité; assurer la faisabilité et le bon fonctionnement des routes transmises par le client
- Développement du chiffre d'affaires à l'export
- Support technico-fonctionnel SAP dans le module "Sales & Distribution" pour un client
- Développement commercial des comptes clients existants sur le marché français
- Management, gestion, organisation, développement, optimisation des différentes composantes des services maintenance, énergies et ESP