

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2015 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2017 au 31 mars 2018 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2017 était de 1151,50€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

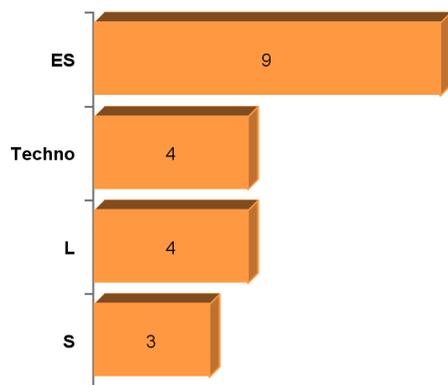
Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

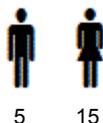
Enquête sur le devenir des diplômés 2015 (Formation Initiale) LP Métiers de la publicité

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	7
Haut-Rhin	2
Nancy-Metz	3
Autres académies	8
Total	20

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	7
Initiale	13
Reprise d'études non financée	0
Total	20

Taux de réponse

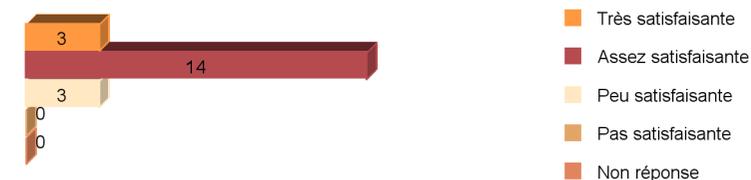
Diplômés	30
Réponses	20
Taux de réponse	67%

Situation principale au 01-12-2017

Situation	Effectifs
Emploi	13
Recherche d'emploi	3
Inactivité	1
Poursuite / Reprise d'études	3
Total	20

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	92%	81%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	58%	77%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	1,7 mois	
Revenu net mensuel médian ¹	1640 (-) €	1500 (-) €
% ayant un emploi stable ²	25%	69%

¹ Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

² Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2015-2016)



* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2017

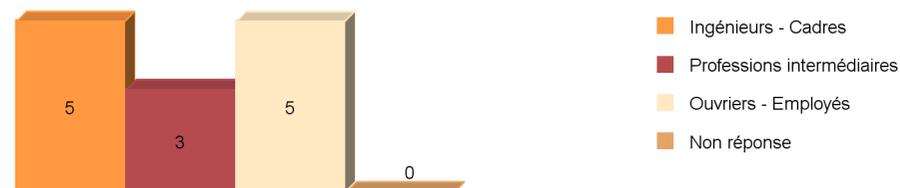
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	3
Suite à un stage intégré dans vos études	1
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	2
Par approche directe : candidature spontanée	2
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	2
Non réponse	1
Total	13

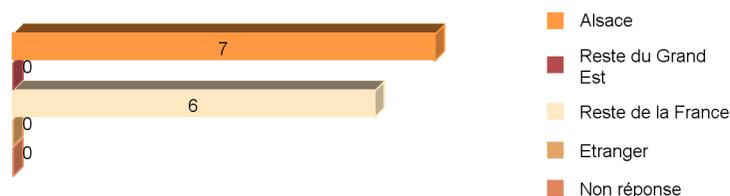
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	9
Emplois précaires	4
Non réponse	0
Total	13

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	1500 (-) €
Minimum	1188 (-) €
Maximum	3175 (-) €
Moyenne	1810 (-) €
Concernés	11 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	7
Fonction publique	0
Association	2
Prof. libérale ou indépendante	3
Non réponse	0
Total	13

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2017

Secteurs d'activités

- Information et communication (5 diplômés)
- Autres activités de service (2 diplômés)
- Administration publique (hors enseignement)
- Santé humaine et action sociale
- Industries (manufacturières, extractives et autres)
- Commerce, transports, hébergement et restauration
- Activités financières et d'assurance
- Enseignement

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) parlementaire
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de communication et de projet événementiel
- Chargé(e) de communication et d'information
- Chargé(e) de recrutement
- Chef(fe) de projet digital
- Chef(fe) de projet web
- Formateur(trice) / Coordinateur(trice)
- Graphiste
- Graphiste / Directeur(trice) artistique
- Manutentionnaire / Responsable point de vente
- Responsable contenus
- Vendeur(se)

Exemples de missions réalisées

- Gestion courrier, agenda, quotidien du ou de la député(e), relations avec les citoyens, ministères, élus, préfecture, entreprises, communication : réseaux sociaux et création d'outils
- Communication interne, développement d'applications
- Gestion des animations, community manager, webmaster, développement, consultation en communication sur les différents services
- Gestion de l'orientation de la communication, gestion de la refonte graphique de la structure et redéfinition de son image de marque
- Recrutement de candidats en interim, recrutement en cdi, cdd, recherche de candidat et tâches administratives
- Gestion d'une équipe pour développer un service client, organisation de séminaires
- Gestion de projets web (site internet, application mobile, vidéos), gestion d'équipe (graphisme, intégrateur, développeur, rédacteur, référenceur, etc)
- Formation, coordination des actions, ingénierie pédagogique, animation d'informations collectives, suivi de projet
- Création de tous supports publicitaires, motion design, montage vidéos
- Création d'identités visuelles, de visuels pour les réseaux sociaux, d'affiches, de plaquettes publicitaires
- Vente, responsabilité d'un point de vente, manutention
- Stratégie de marque, rédaction web, community management
- Promotion, vente, accueil client