

## Note méthodologique de la fiche recto verso

L'enquête sur les diplômés 2013 de Licence professionnelle issus de la formation initiale a été réalisée du 1<sup>er</sup> décembre 2015 au 31 mars 2016 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2015 était de 1135,99€. Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

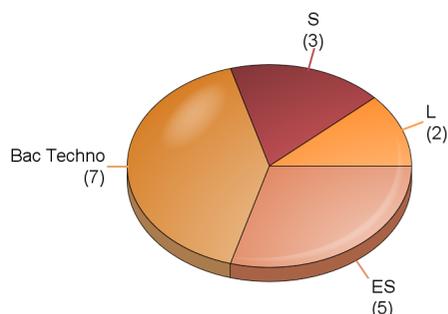
NB : le nombre de diplômés en poursuites ou reprises d'études (en situation principale) au 1<sup>er</sup> décembre 2015 peut différer des diplômés se déclarant en études en 2015-2016.

Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIPÉ sont  
consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Profil des répondants

#### Répartition par type de baccalauréat



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	2
Haut-Rhin	7
Nancy-Metz	1
Besançon	2
Autres académies	5
<b>Total</b>	<b>17</b>

#### Genre



#### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	10
Initiale	7
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>17</b>

### Taux de réponse

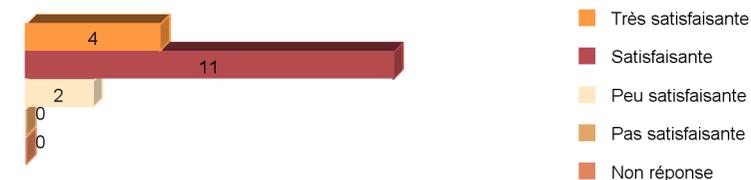
Diplômés	21
Réponses	17
<b>Taux de réponse</b>	<b>81%</b>

### Situation principale au 01-12-2015

Situation	Effectifs
Emploi	15
Recherche d'emploi	0
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	1
<b>Total</b>	<b>17</b>

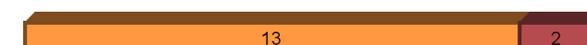
### La formation

#### Avis sur la formation reçue

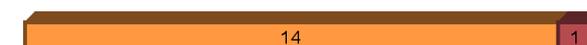


#### Adéquation emploi et ...

##### ... niveau de qualification



##### ... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	92%	100%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	58%	87%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,9 mois	
Revenu net mensuel médian*	1223 (-) €	1408 (-) €
% ayant un emploi stable**	25%	60%

\* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

\*\* Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Les poursuites d'études immédiates (en 2013-2014)



\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études hors Uha ■ Poursuite d'études à l'Uha

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2015

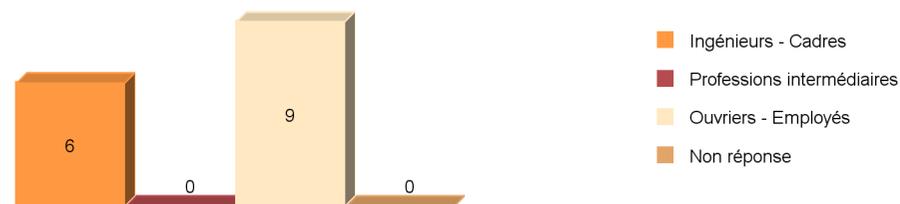
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	5
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	3
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>15</b>

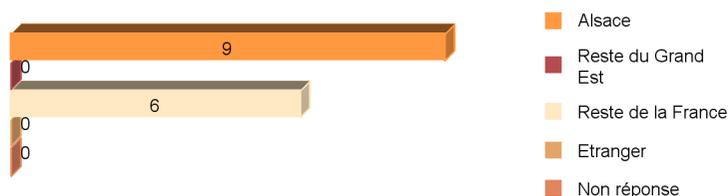
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	9
Emplois précaires	6
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>15</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1408 (-) €
Minimum	1000 (-) €
Maximum	2017 (-) €
Moyenne	1457 (-) €
Concernés	13 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	11
Fonction publique	1
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>15</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2015

### Secteurs d'activités

- Information et communication (5 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés)
- Activités de services administratifs et de soutien
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Administration publique (hors enseignement)
- Arts, spectacles et activités récréatives
- Autres activités de service
- Construction
- Enseignement
- Industries (manufacturières, extractives et autres)

### Liste des emplois occupés

- Assistant(e) communication marketing (2 diplômés)
- Assistant(e) communication
- Assistant(e) marketing
- Auto-entrepreneur(se) d'une agence de conseil en communication
- Chargé(e) d'animation et de communication
- Chargé(e) de communication (3 diplômés)
- Chargé(e) de communication de l'offre produit
- Chargé(e) de production
- Chef de projet web
- Conseiller(ère) de vente
- Graphiste
- Inspecteur(trice) des ressources humaines

### Exemples de missions réalisées

- Conception de newsletters, réseaux sociaux, publicité e-commerce, étude de partenariat, rédaction de blog ; suivi et lancement de campagne de communication sur la réforme des collèges
- Création de supports de communication
- Organisation d'évènement, communication interne et externe, qualité et gestion des statistiques
- Campagne de communication, relation presse, relation publique, graphisme, community management, rédactionnel web, événementiel
- Ateliers de recherche d'emploi dans une salle informatique (CV, lettre de motivation), communication web (gestion site internet, page facebook) et communication écrite (rapport d'activité, support de com, flyer, affiche)
- Graphisme et référencement ; gestion de support de communication, organisation de salon, gestion de projet en communication et relation presse ; soutien du développement commercial de la structure via un plan de communication planifié, renforcement de la notoriété de la structure via des actions de communication ciblées, présentation des avancées et succès de la structure via des moyens de communication précis, renforcement de la synergie en matière de communication entre les membres de la structure
- Support de communication papier
- Infographie
- Gestion de projet
- Conseil auprès de la clientèle
- Mise en page de magazines de presse, refonte graphique du site internet
- Non renseigné