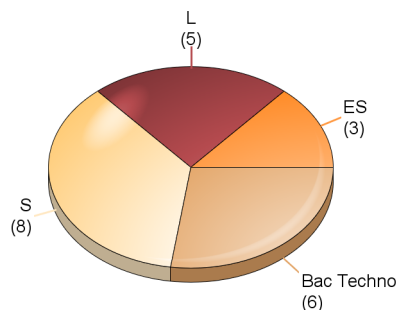


### Profil des répondants

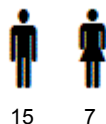
#### Répartition par type de baccalauréat



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	5
Haut-Rhin	5
Nancy-Metz	1
Reims	1
Besançon	3
Autres académies	7
<b>Total</b>	<b>22</b>

#### Genre



#### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	8
Initiale	14
<b>Total</b>	<b>22</b>

### Taux de réponse

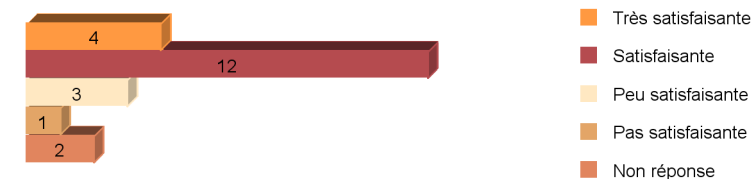
Diplômés	26
Réponses	22
<b>Taux de réponse</b>	<b>85%</b>

### Situation principale au 01-12-2014

Situation	Effectifs
Emploi	15
Recherche d'emploi	2
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	4
<b>Total</b>	<b>22</b>

### La formation

#### Avis sur la formation reçue



#### Adéquation emploi et ...

##### ... niveau de qualification



##### ... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	79%	88%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	73%	80%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,2 mois	
Revenu net mensuel médian*	1432 (-) €	1700 (-) €
% ayant un emploi stable**	87%	73%

\* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

\*\* Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Les poursuites d'études immédiates (en 2012-2013)



■ Poursuite d'études hors Uha

\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2014

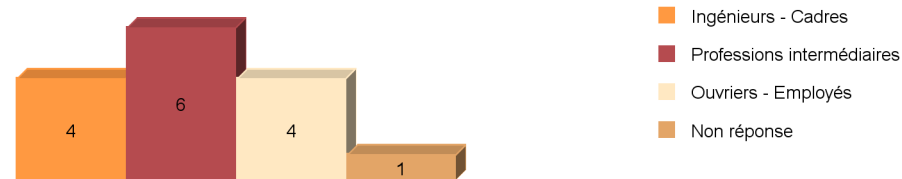
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	1
Suite à un stage intégré dans vos études	2
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	5
Par approche directe : candidature spontanée	3
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	2
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>15</b>

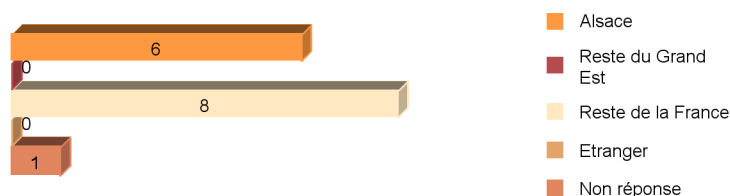
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	11
Emplois précaires	3
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>15</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1700 (-) €
Minimum	1272 (-) €
Maximum	2300 (-) €
Moyenne	1706 (-) €
Concernés	13 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	13
Fonction publique	1
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>15</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2014

### Secteurs d'activités

1. Information et communication (7 diplômés)
2. Commerce, transports, hébergement et restauration (3 diplômés)
3. Autres activités de service
4. Activités spécialisées, scientifiques et techniques
5. Enseignement

### Liste des emplois occupés

- Analyste SIO (service informatique aux organisations)
- Assistant(e) e-marketing
- Chargé(e) d'information documentaire et de collections patrimoniales
- Chargé(e) de référencement SEO/SEA
- Chargé(e) de référencement web (2 diplômés)
- Chef de projet digital
- Chef de projet web
- Chef de projet
- Consultant(e) expert(e) SIO (service informatique aux organisations)
- Intégrateur(trice) web et chargé(e) de référencement
- Référencier(se) et rédacteur(trice) web spécialiste google adwords
- Référencier(se)
- Libraire

### Exemples de missions réalisées

- Analyse du trafic, conversion, proposition d'améliorations
- Conservation et utilisation des collections, accueil et orientation des utilisateurs, catalogage, communication et réalisation de projets; rangement et classement des documents mis en circulation, gestion du service du prêt (réservations, prolongations, relances, litiges)
- Développement de l'audience du site sur les 2 leviers SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising), rédaction des pages optimisées pour le référencement naturel et optimisation des pages existantes (guides d'achat, fiche pratique, fiche recette), mise en place des bons outils de mesure de la performance (ROI, KPI, analyse et projection)
- Référencement web et suivi de projet web
- Référencement, rédaction, marketing digital
- Gestion de projet, référencement web
- Gestion d'un portefeuille de campagne
- Consulting pour des clients qui ont des sites internet, amélioration du trafic, référencement naturel et payant
- Intégration de sites web sous WordPress à partir de chartes graphiques, optimisation pour le référencement, gestion de la sécurité des sites WordPress
- Gestion et optimisation du référencement naturel et payant de PME de plusieurs régions de France
- Référencement naturel et payant, community management, achat de bases de données, paramétrage d'outils, formation des clients à l'envoi d'emailing, suivi et gestion de la clientèle
- Vente de livres et conseil clients