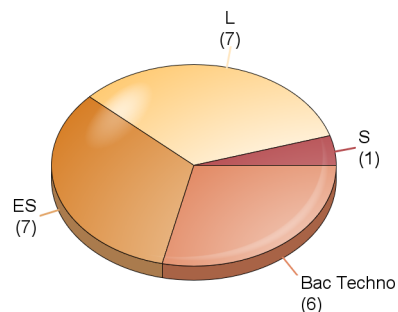
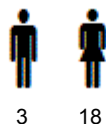


Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	6
Haut-Rhin	3
Nancy-Metz	2
Reims	1
Autres académies	9
Total	21

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	6
Initiale	14
Reprise d'études non financée	1
Total	21

Taux de réponse

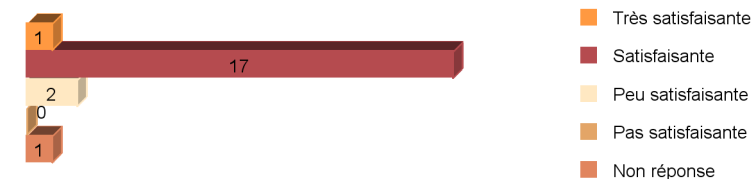
Diplômés	28
Réponses	21
Taux de réponse	75%

Situation principale au 01-12-2014

Situation	Effectifs
Emploi	12
Recherche d'emploi	5
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	4
Total	21

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	82%	71%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	57%	67%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,1 mois	
Revenu net mensuel médian*	1279 (-) €	1500 (-) €
% ayant un emploi stable**	29%	50%

* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2012-2013)



* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2014

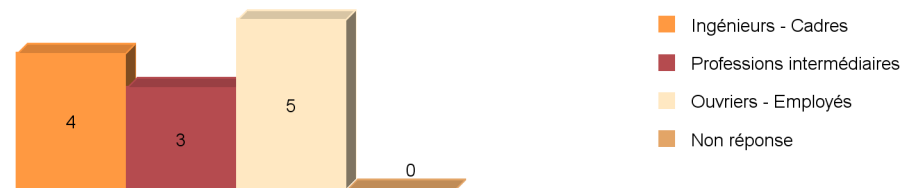
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	1
Par approche directe : candidature spontanée	3
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	2
Non réponse	0
Total	12

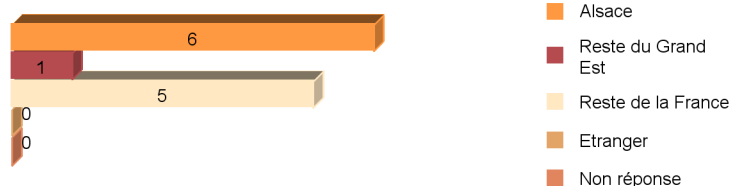
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	6
Emplois précaires	6
Non réponse	0
Total	12

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	1500 (-) €
Minimum	1100 (-) €
Maximum	2333 (-) €
Moyenne	1526 (-) €
Concernés	9 (-)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	6
Fonction publique	1
Association	3
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	12

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2014

Secteurs d'activités

1. Information et communication (5 diplômés)
2. Autres activités de service (2 diplômés)
3. Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés)
4. Administration publique (hors enseignement)
5. Industries (manufacturières, extractives et autres)
6. Santé humaine et action sociale

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) chargé(e) de communication
- Assistant(e) de communication (2 diplômés)
- Assistant(e) de direction
- Chargé(e) de communication et marketing
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de production en événementiel digital
- Chef de projet web
- Chef de publicité junior
- Gérant(e) d'entreprise
- Hôte(sse) de caisse
- Manager des médias sociaux

Exemples de missions réalisées

- Mise à jour et suivi des documents de communication, participation à l'organisation de salon, gestion du site internet, coordination des outils de communication, gestion des goodies, collaboration à l'élaboration stratégique de la communication de la direction, participation à des tournages
- Création et suivi d'outils de communication, relation presse, préparation logistique d'événements, mise à jour du site internet
- Gestion de projets web, création de supports de communication, animation de communauté en ligne, communication sur les réseaux sociaux
- Rédaction de comptes-rendus, organisation de réunions, community management, gestion de stocks, tâches administratives
- Communication et marketing
- Rédaction de communiqués de presse, animation de communauté en ligne, infographisme
- Organisation des équipes, budgétisation des projets, planning, recommandation clients
- Gestion du suivi de projet et des différentes équipes sur un même projet, relation avec les clients
- Gestion des clients, publicité et communication, missions de web
- Gestion d'entreprise et de projets
- Management du pôle communication social de l'agence conversationnelle, relation client, prospection, établissement de recommandations stratégiques, supervision de projets