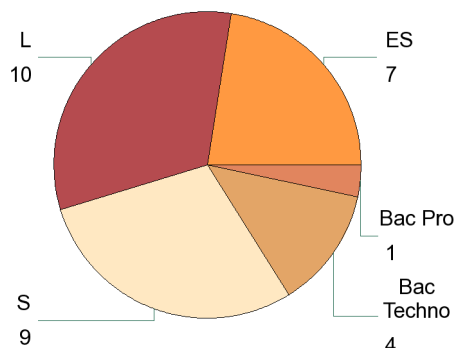
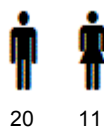


### Profil des répondants

#### Répartition par type de baccalauréat



#### Genre



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	7
Haut-Rhin	14
Nancy-Metz	1
Besançon	5
Autres académies	4
<b>Total</b>	<b>31</b>

#### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	22
Initiale	9
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>31</b>

### Taux de réponse

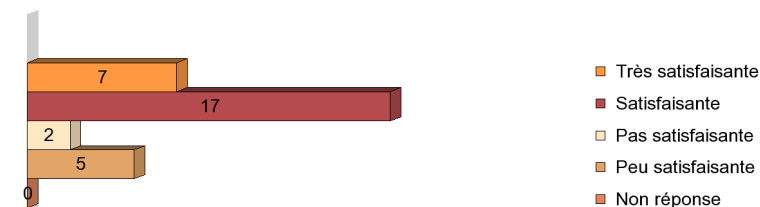
Diplômés	34
Réponses	31
<b>Taux de réponse</b>	<b>91%</b>

### Situation principale au 01-12-2013

Situation	Effectifs
Emploi	25
Recherche d'emploi	4
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>31</b>

### La formation

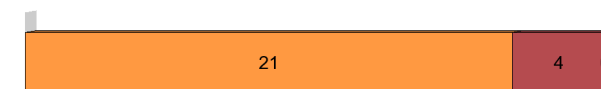
#### Avis sur la formation reçue



#### Adéquation emploi et ... ... niveau de qualification



#### ... secteur disciplinaire



### A retenir

Taux d'insertion professionnelle	86%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	76%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,4 mois
Revenu net mensuel médian*	1500 (1920) €
% ayant un emploi stable**	72%

\* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

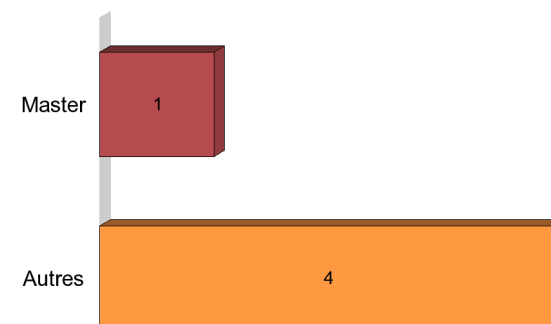
Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

\*\* Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Les poursuites d'études immédiates (en 2011-2012)



\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuites d'études à l'UHA ■ Poursuites d'études hors UHA

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2013

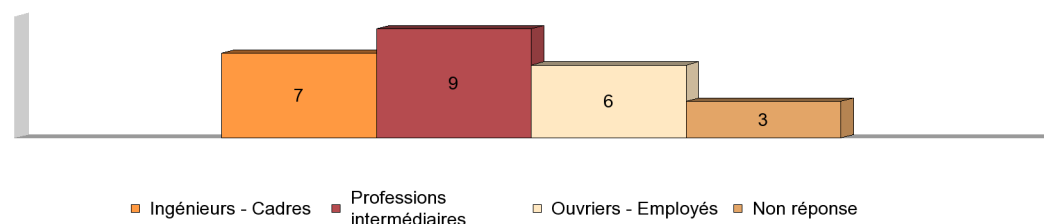
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	6
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	3
Par votre réseau relationnel	2
Par approche directe : candidature spontanée	3
En créant ou reprenant une entreprise	3
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	2
J'étais en emploi en parallèle à la formation	1
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>25</b>

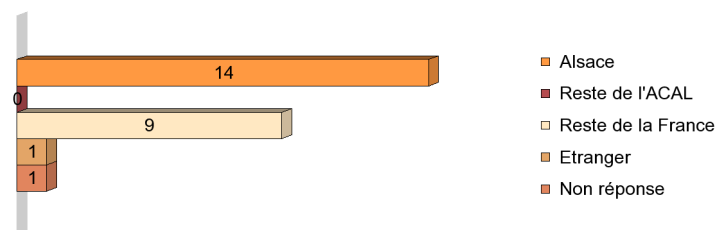
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	18
Emplois précaires	3
Non réponse	4
<b>Total</b>	<b>25</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1500 (1920)
Minimum	1300 (1920)
Maximum	2442 (1920)
Moyenne	1642 (1920)
Concernés	20 (1)

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	18
Fonction publique	1
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	4
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>25</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2013

### Secteurs d'activités

1. Information et communication (13 diplômés)
2. Commerce, transports, hébergement et restauration (3 diplômés)
3. Autres activités de service (2 diplômés)
4. Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
5. Activités de services administratifs et de soutien
6. Activités spécialisées, scientifiques et techniques
7. Administration publique (hors enseignement)

### Liste des emplois occupés

- Assistant de communication et marketing
- Auto-Entrepreneur (2 diplômés)
- Chargé de web marketing (2 diplômés)
- Chef de projet
- Chef de projet digital
- Conseiller pôle emploi
- Expert et web marketeur
- Gestionnaire de comptes
- Rédactrice de débats et correctrice, rédactrice web et SEO (Search engine optimization), chef de projet web
- Référencier Web (4 diplômés)
- Technicien supérieur
- Chef de projet référencement
- Développeur web
- Responsable SEO

### Exemples de missions réalisées

- Mise à jour, référencement du site internet, communication interne de la société et organisation d'évènements
- Création de sites internet; • Travail sur le site internet, référencement naturel, payant, gestion des sites internet
- Rédaction, gestion de réseaux sociaux, organisation de jeu-concours, emailing, infographie
- Gestion de projets web
- Accueil, inscription et réorientation, recrutement
- Référencement de sites webs, audit, tout le volet web marketing et le volet formation
- Mise en place, gestion, optimisation et analyse des résultats des campagnes publicitaires sur internet des clients
- Rédaction de comptes rendus dans le cadre d'entités, correction d'ouvrages, rédaction web (sites institutionnels majoritairement et blogs), optimisation de sites web, gestion de projets de communication en ligne, élaboration de cahiers des charges et suivi clients
- Audit de sites web e-commerce, optimisation de sites web e-commerce, formation de la clientèle à l'outil de gestion du site web e-commerce, gestion de campagnes publicitaires
- Gestion des projets de déploiement d'un logiciel dans des hôpitaux français