

## Marketing et Vente

### Taux de réponse

Diplômés	17
Répondants	13
Taux de réponse	76,5%

### Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	5
Femmes	8
<b>Total</b>	<b>13</b>

Baccalauréat	Effectifs
ES	2
L	0
S	4
Bac Techno	5
Bac Pro	0
Autre	2
<b>Total</b>	<b>13</b>

### Situation au 01-12-2012

Situation principale au 01-12-2012	Effectifs
Emploi	9
Recherche d'emploi	3
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>13</b>

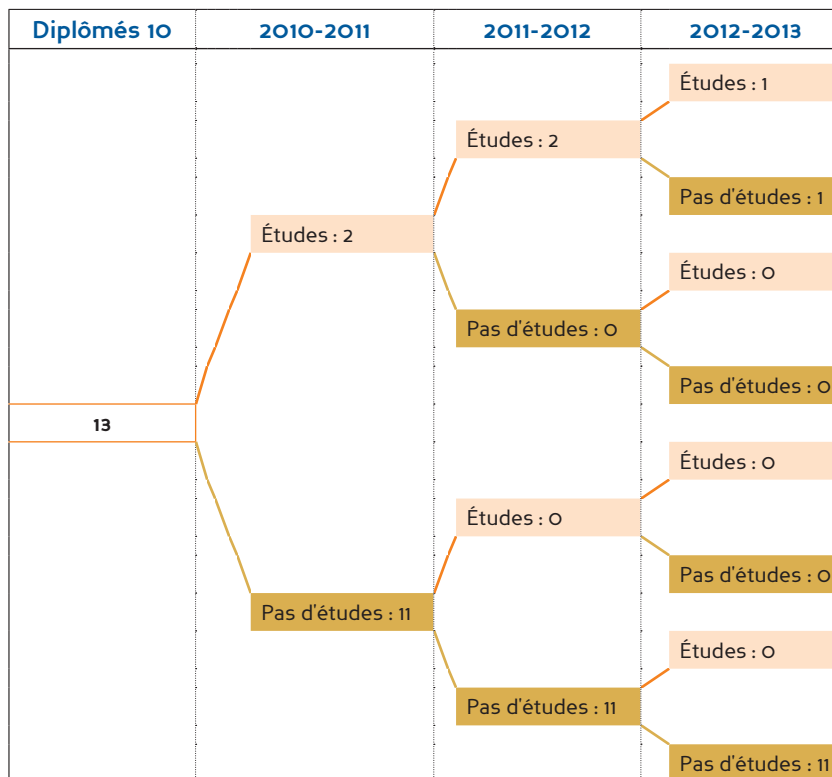
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : 3,1 mois

### La formation

Avis sur la formation reçue	Effectifs
Très satisfaisante	0
Satisfaisante	9
Peu satisfaisante	3
Pas satisfaisante	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>13</b>

Adéquation emploi et ...	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-12
... niveau de qualification	Oui	4
	Non	5
	Non réponse	0
... secteur disciplinaire	Oui	7
	Non	1
	Non réponse	1

### Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2010, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

### Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après le Master

Parmi les diplômés qui ont répondu à l'enquête, 2 (15%) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2010-2011 et 2012-2013.

2010-2011 : 1 en Doctorat, 1 en Autres;  
2011-2012 : 1 en Doctorat, 1 formation suivie non renseignée;  
2012-2013 : 1 en DN (Bac+2);

### Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2010 de Master en Alsace a été réalisée du 1<sup>er</sup> décembre 2012 au 30 mars 2013 par l'ORESIPE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### Définitions

**Emplois stables** : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

**Emplois précaires** : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

**Revenu net mensuel** : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèse, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2012 était de 1 095€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

**NB** : le nombre de diplômés en poursuites ou reprises d'études (en situation principale) au 1<sup>er</sup> décembre 2012 peut différer des diplômés se déclarant en études en 2012-2013.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE sont consultables et téléchargeables sur [www.uha.fr](http://www.uha.fr) rubrique "Orientation et insertion - Parcours et devenir des étudiants"

ORESIPE  
Service de l'aide au pilotage

## Comparaison du 1<sup>er</sup> emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2012

Mode d'obtention	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-12	Type de contrat	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-12	Type d'employeurs	1 <sup>er</sup> emploi	Emploi 01-12-12
Suite à un stage intégré dans vos études	3	3	Emplois stables	8	8	Entreprise publique ou privée	9	9
Suite à la réussite à un concours	0	0	Emplois précaires	2	1	Fonction publique	1	0
Par pôle emploi	0	1	Non réponse	0	0	Association	0	0
Par une annonce dans la presse	0	0	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	Prof. libérale ou indépendante	0	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0	0	<b>Revenu net mensuel</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-12</b>	Non réponse	0	0
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	0	0	Médiane	1 734 €	1 734 €	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
Par votre réseau relationnel	2	1	Minimum	1 408 €	1 408 €	<b>PCS</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-12</b>
Par approche directe : candidature spontanée...	2	3	Maximum	2 950 €	2 950 €	Ingénieurs - Cadres	4	3
En créant ou reprenant une entreprise	0	0	Moyenne	1 944 €	1 965 €	Professions intermédiaires	2	3
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1	1	Concernés	8	8	Ouvriers - Employés	4	3
Par une annonce sur un site dédié à l'emploi	1	0	<b>Taille de l'entreprise ou administration</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-12</b>	Non réponse	0	0
Par une association d'anciens diplômés	0	0	1 salarié (vous-même)	0	0	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
Non réponse	1	0	Entre 2 et 9 salariés	0	0	<b>Localisation géographique</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-12</b>
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	Entre 10 et 49 salariés	3	3	Alsace	10	9
<b>Quotité travaillée</b>	<b>1<sup>er</sup> emploi</b>	<b>Emploi 01-12-12</b>	Entre 50 et 249 salariés	3	2	Reste de la France	0	0
Temps plein	9	9	Plus de 250 salariés	4	4	Étranger	0	0
Temps partiel	1	0	Non réponse	0	0	Non réponse	0	0
Non réponse	0	0	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>						
Travail à temps partiel choisi	1	0						

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2012

### Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (3 diplômés)
2. Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
3. Agriculture, sylviculture et pêche – Autres activités de service – Information et communication – Santé humaine et action sociale (1 diplômé)

### Liste des emplois occupés

- Chef de produits puériculture
- Chef de projet en communication
- Employé d'administration
- Représentant dans la négociation agricole
- Responsable animation réseaux
- Responsable développement réseaux
- Responsable marketing
- Responsable qualité hygiène sécurité et environnement

### Compétences exercées

- Négociations des contrats exclusifs au site marchand; gestion d'une gamme de produits : études de marché, analyse des besoins, construction de l'assortiment, mise en place des supports de vente (packagings, ILV, displays, internet); élaboration de la stratégie et de la gamme de produits à marques propres; négociation des conditions commerciales avec les industriels référencés; respect de la stratégie d'entreprise et maintien de son identité au sein du réseau; analyse des résultats : mise en place d'outils de suivi (analyses statistiques, mappings, rentabilité produits et/ou fournisseurs, simulations promotionnelles); réalisation du book merchandising pour chacun des univers du marché de la petite et grosse puériculture; gestion et contrôle du budget de coopération commerciale
- Gestion de projets; coordination; répondre aux besoins du client
- Accueil (physique, mail et téléphone)
- Suivi des commandes; administratif; maintenance; livraison; marketing
- Mise en place de la communication en entreprise et externe; marketing opérationnel
- Vente du concept commercial en franchise et animation du réseau de franchise existant
- Gestion du site internet de la boutique en ligne; gestion de la mise en place des produits en magasin; gestion des emballages, des lancements de produits; communication
- Management
- Accompagnement des demandeurs d'emploi, dans leurs démarches de retour à l'emploi