

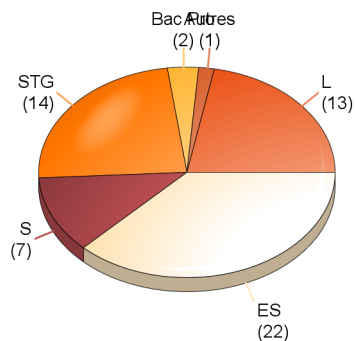
Enquête sur le devenir des diplômés 2016

DUT Information - communication

IUT Robert Schuman

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



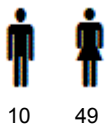
Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	30
Haut-Rhin	19
Besançon	1
Nancy-Metz	2
Autres académies	7
Total	59

Age au DUT

19 ans	1
20 ans	32
21 ans	16
22 ans et plus	10

Genre



Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Formation initiale	56
Formation continue	0
Formation en alternance	3
Total	59

Taux de réponse

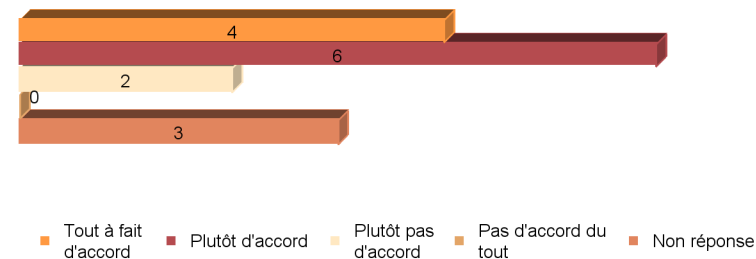
Diplômés	89
Réponses	59
Taux de réponse	66%

Situation principale au 01-12-2018

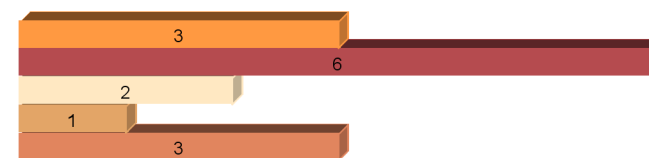
Situation	Effectifs
Emploi	15
Recherche d'emploi	6
Inactivité	3
Poursuite / reprise d'études	35
Total	59

Relation emploi - formation au 01-12-2018

Adéquation de l'emploi... ...avec le niveau de formation



...avec la spécialité



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	83%	71%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,6 mois	
Revenu net mensuel médian*	1427 €	1533 €
% ayant un emploi stable**	80%	67%

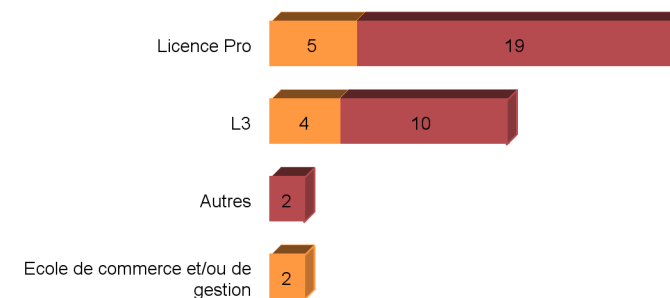
* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2016-2017)



* Autres : BTS, CPGE, école d'architecture ou de journalisme...

■ Poursuite à l'Unistra ■ Poursuite hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

Mode d'obtention

	Effectifs
Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...)	2
Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...)	1
Par votre réseau relationnel	0
Suite à une candidature spontanée	0
Grâce aux petites annonces dans la presse	0
Suite à une mission d'intérim	1
Par internet (annonces, dépôt de CV...)	0
Par le pôle emploi	0
Autre (création d'entreprise, concours, baip*...)	1
Non réponse	10
Total	15

* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

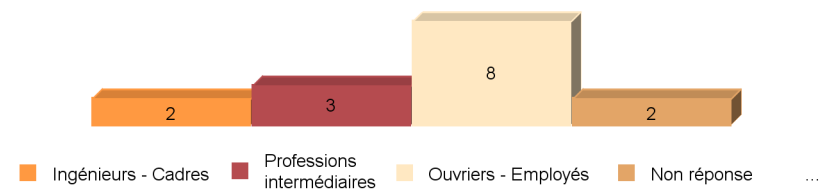
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	10
Emplois précaires	3
Non réponse	2
Total	15

Localisation géographique



Professions et catégories socioprofessionnelles



Revenu net mensuel

Médiane	1533 €
Minimum	1450 €
Maximum	1980 €
Moyenne	1654 €
Concernés	3

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique ou privée	7
Fonction publique	4
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	2
Total	15

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

Secteurs d'activités

- Administration publique, défense et enseignement (3 diplômés)
- Activités informatiques, services d'information et télécommunications (3 diplômés)
- Arts, spectacles, activités récréatives / Edition, audiovisuel et diffusion (3 diplômés)
- Commerce, hébergement et restauration (2 diplômés)
- Autres activités de services (2 diplômés)

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) monteur(se)
- Chargé(e) de communication et billetterie
- Chef(fe) de Projet e-Marketing
- Gestionnaire de contenu
- Médiathécaire secteur adulte
- Monteur(se) vidéo
- Rédacteur(rice) web
- Rédacteur(rice) web et Traffic Manager
- Responsable Référencement
- Secrétaire
- Secrétaire de groupement

Exemples de missions réalisées

- Prestation, intervention en salle, maintenance du matériel
- Mise en place du plan de communication, création de supports de communication et diffusion, mise en vente et suivi complet de l'ensemble de la billetterie de la salle (en ligne et dans les points de ventes physiques)
- Stratégie e-marketing, mise en place d'outils de suivi, référencement technique
- Gestion de la base de donnée article, référencement produit, mise en place de guides européens
- Circuit du document (acquisitions, catalogage...), lecture et portage en instituts (maisons de retraite et hôpitaux), service public et animations
- Cadrage, montage, derrushage
- Rédaction de sites web pour les adhérents, rédaction d'articles concernant l'activité des avis clients, la franchise en France et à l'étranger, le développement du groupe... (création de contenu original et réécriture). Community Management, rédaction d'emailing à destination du réseau
- Rédaction d'articles, référencement web, community management
- Développement du pôle Référencement au sein de l'agence (chiffre d'affaire, management, formation, stratégie de développement...), gestion d'actions de référencement pour les clients (stratégie, mise en place opérationnelle, reporting...). Implantation du référencement au sein de l'agence dans les processus de développement web
- Gestion des demandes de stages, gestion des ordres de missions, participation aux procédures de recrutement et journée d'intégration
- Secrétariat, comptabilité, communication