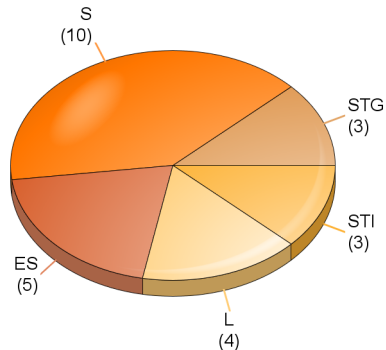


# Enquête sur le devenir des diplômés 2013

## DUT Services et réseaux de communication

### Profil des répondants

#### Répartition par type de baccalauréat



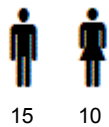
#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	17
Haut-Rhin	5
Nancy-Metz	1
Reims	1
Autres académies	1
<b>Total</b>	<b>25</b>

#### Age au DUT

19 ans	0
20 ans	15
21 ans	8
22 ans et plus	2

#### Genre



#### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Formation initiale	25
Formation continue	0
Formation en alternance	0
<b>Total</b>	<b>25</b>

### Taux de réponse

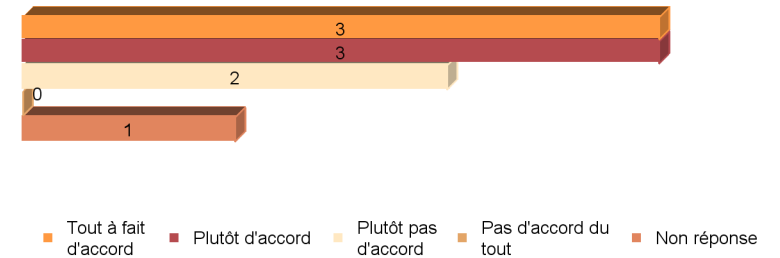
Diplômés	36
Réponses	25
<b>Taux de réponse</b>	<b>69%</b>

### Situation principale au 01-12-2015

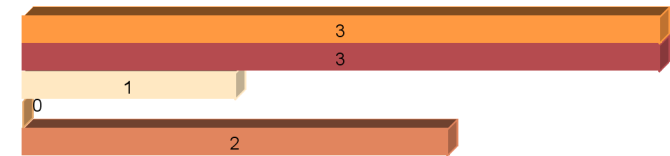
Situation	Effectifs
Emploi	9
Recherche d'emploi	4
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	11
<b>Total</b>	<b>25</b>

### Relation emploi - formation au 01-12-2015

#### Adéquation de l'emploi... ...avec le niveau de formation



#### ...avec la spécialité



### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	63%	69%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3 mois	
Revenu net mensuel médian*	1 500 €	1 608 €
% ayant un emploi stable**	42%	89%

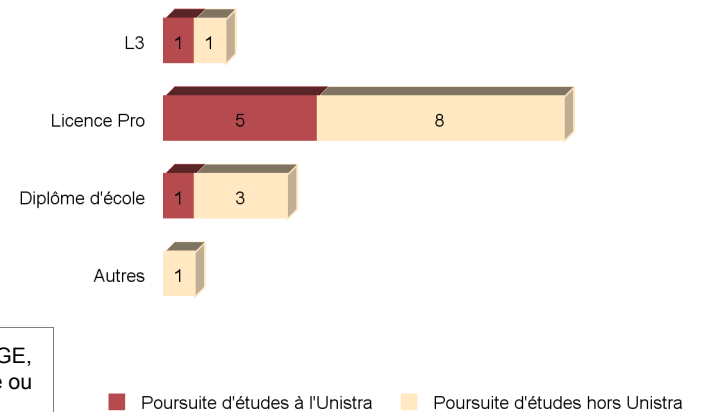
\* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

\*\* Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

### Les poursuites d'études immédiates (en 2013-2014)



\* Autres : BTS, CPGE, école d'architecture ou de journalisme...

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2015

### Mode d'obtention

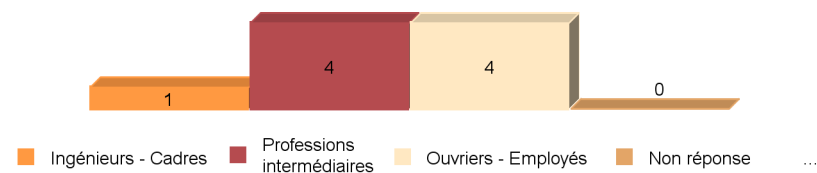
	Effectifs
Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...)	2
Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...)	2
Par votre réseau relationnel	1
Suite à une candidature spontanée	0
Grâce aux petites annonces dans la presse	0
Suite à une mission d'intérim	0
Par internet (annonces, dépôt de CV...)	1
Par le pôle emploi	0
Autre (création d'entreprise, concours, baip*...)	0
Non réponse	3
<b>Total</b>	<b>9</b>

\* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	8
Emplois précaires	0
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>9</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1 608 €
Minimum	1 517 €
Maximum	1 698 €
Moyenne	1 608 €
Concernés	2

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique ou privée	8
Fonction publique	1
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>9</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2015

### Secteurs d'activités

1. Activités informatiques, services d'information et télécommunications (3 diplômés)
2. Administration publique, défense et enseignement
3. Agriculture, sylviculture et pêche
4. Arts, spectacles, activités récréatives / Edition, audiovisuel et diffusion
5. Autres activités de services
6. Commerce, hébergement et restauration
7. Fabrication de matériels de transport / Réparation d'automobiles et de motocycles / Transports et entreposage

### Liste des emplois occupés

1. Adjoint(e) administratif(ve) territorial (e)
2. Administrateur(rice) monitoring
3. Journaliste Reporter d'images
4. Photographe / Créateur(rice) de sites web
5. Technicien(ne) rédacteur(rice) web
6. Vendeur(se) commercial(e)
7. Webdesigner / intégrateur(rice) web
8. Webmaster

### Exemples de missions réalisées

1. Conception du journal municipal, couverture et organisation d'événements communaux, aide à la communication aux associations, services communaux
2. Chefferie de projet, administration de l'outil de monitoring, maintenance technique
3. Réalisations de reportages, magazines, publicités, etc...
4. Réalisation et intégration de maquettes pour sites internet et développement de ces sites, photographie de produits et en clientèle
5. Rédaction des contenus textuels pour les sites web, référencement d'un site de manière optimale selon les spécificités du référencement, Optimiser et améliorer les sites vitrines selon les techniques en vigueur liées au référencement
6. Vente de produits, gestion des moyens de communication et de publicité
7. Création de sites, design de sites, création de pubs et mails promotionnels
8. Gestion d'un site internet, management, en charge de la communication web