

Commercial dans l'environnement européen

Taux de réponse

Diplômés	51
Réponses	30
Taux de réponse	58,8%

Profil des répondants

Sexe	Effectifs
Hommes	8
Femmes	22
Total	30
Baccalauréat	Effectifs
ES	10
L	5
S	4
Bac Techno	6
Bac Pro	1
Autre	4
Total	30

Situation au 01-12-2010

Situation au 01-12-2010	Effectifs
Emploi	25
Recherche d'emploi	3
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	1
Non réponse	1
Total	30

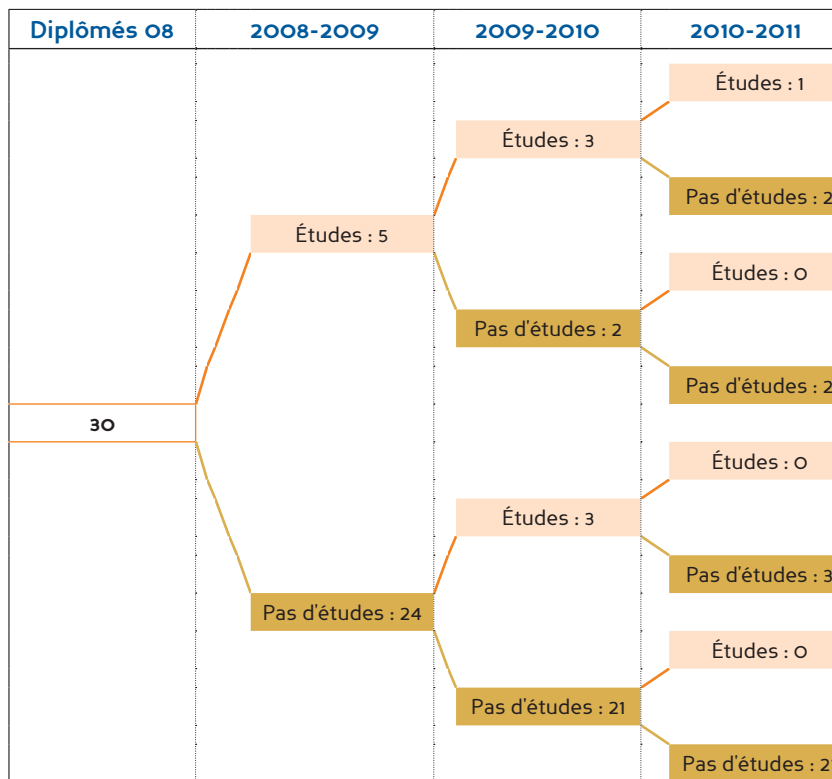
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : 1,5 mois

La formation

Avis sur la formation reçue	Effectifs
Très satisfaisante	2
Satisfaisante	21
Peu satisfaisante	4
Pas satisfaisante	1
Non réponse	2
Total	30

Adéquation emploi et ...	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10
... niveau de qualification	Oui	17
	Non	10
	Non réponse	1
... secteur disciplinaire	Oui	24
	Non	2
	Non réponse	2

Parcours depuis l'obtention du diplôme



Remarque : Lorsque le nombre de diplômés varie par rapport à 2008, cela est lié à l'absence de réponse de la part des diplômés.

Poursuite d'études : Nature et spécificité des diplômes préparés après la licence professionnelle

Parmi les diplômés qui ont répondu à l'enquête, 8 (27%) ont poursuivi des études durant au moins une année entre 2008-2009 et 2010-2011.

2008-2009 : 2 en Master, 1 en CAP Pâtisserie, 1 en Autres;
2009-2010 : 2 en Licence, 3 en Master, 1 en Ecole;
2010-2011 : 1 en Ecole;

Note méthodologique

L'enquête sur les diplômés 2008 de licence professionnelle en Alsace a été réalisée du 13 janvier 2011 au 30 mars 2011 par l'ORESIFE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

Définitions

Emplois stables : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : Il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé...

Durée moyenne à l'obtention du premier emploi : Les enquêtés qui n'ont pas poursuivi d'études ont été interrogés sur la date de leur premier emploi, date rapportée au mois de septembre 2008 considérée comme mois de référence d'obtention du diplôme. 4 diplômés ont répondu à cette question.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur **www.unistra.fr** rubrique "Orientation et insertion - Parcours et devenir des étudiants"

ORESIFE
Service de l'aide au pilotage

Comparaison du 1^{er} emploi et de l'emploi occupé au 01-12-2010

Mode d'obtention	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Type de contrat	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Types d'employeurs	1 ^{er} emploi	Emploi 01-12-10
Suite à un stage intégré dans vos études	5	3	Emplois stables	16	17	Entreprise publique ou privée	27	19
Réussite à un concours	0	0	Emplois précaires	11	5	Fonction publique	0	1
Pôle emploi/APEC	6	4	Non réponse	1	3	Association	0	0
Par une annonce d'offre d'emploi dans la presse	0	0	Total	28	25	Prof. libérale ou indépendante	0	2
Par une annonce sur un site web de l'université	1	0	Revenu net mensuel	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Non réponse	1	3
Par une annonce sur un site web de l'entreprise	3	1	Médiane	1 430 €	1 500 €	Total	28	25
Par votre réseau relationnel	4	3	Minimum	1 050 €	1 100 €	PCS	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10
En envoyant une candidature spontanée	1	1	Maximum	2 000 €	4 000 €	Ingénieur - Cadres	4	3
En créant ou reprenant une entreprise	0	2	Moyenne	1 478 €	1 632 €	Professions intermédiaires	6	4
Par un cabinet de recrutement	3	5	Non réponse	10	8	Ouvriers - Employés	17	15
En emploi parallèlement à la formation	3	2	Taille de l'entreprise ou administration	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10	Non réponse	1	3
Autres	1	1	De 1 à 9 salariés	8	9	Total	28	25
Non réponse	1	3	De 10 à 49 salariés	6	2	Localisation géographique	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10
Total	28	25	De 50 à 249 salariés	4	2	Alsace	21	18
Quotité travaillée	1^{er} emploi	Emploi 01-12-10	250 et plus salariés	9	9	Reste de la France	2	3
Temps plein	25	22	Non réponse	1	3	Etranger	4	1
Temps partiel	2	0	Total	28	25	Non réponse	1	3
Non réponse	1	3	Total	28	25	Total	28	25

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des compétences exercées au 01-12-2010

Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (7 diplômés)
2. Industries (manufacturières, extractives et autres) (5 diplômés)
3. Activités financières et d'assurance (4 diplômés)
4. Agriculture, sylviculture et pêche (3 diplômés)
5. Information et communication - Administration publique (1 diplômé)

Liste des emplois occupés

- Acheteur junior
- Agent customer service - Agent de réservation
- Assistant commercial
- Assistante de la cellule professionnalisation et relations entreprises
- Assistante de vente
- Assistante marketing
- Attachée technico commerciale
- Chargée de clientèle grands comptes pharmaceutiques
- Chef de marché consommation hors domicile
- Chef de secteur
- Conseillère commerciale
- Exploitante de transport
- Gérant d'entreprise
- Chargée de communication et œnotourisme
- Pâtissier
- Vendeuse
- Responsable de production en pépinière
- Viticulteur

Compétences exercées

- Gestion et lancement d'appels d'offres; répartition approvisionnement selon les contrats en place; traitement et suivi des factures, avoirs et indicateurs
- Relation clientèle; réservation et organisation de transport; facturation ; suivi des transports et des commandes
- Prospection commerciale; gestion du contenu du site Internet; facturation et vérification du stock; suivi de SAV; gestion des litiges; contrôle qualité
- Exportation de vins et spiritueux sur le marché du hard discount; référencement de nouveaux produits en grande distribution; gestion des tarifs et des livraisons
- Traitement et suivi des commandes (saisie, gestion des délais, contacts avec les clients et avec les différents services de l'entreprise, suivi logistique); suivi des conditions de ventes; facturation; suivi des réclamations clients
- Gestion des stages et des offres d'emplois; prospection commerciale
- Mise en place d'opérations promotionnelles; création de support de communication; animation des réseaux de revente; formation des jeunes chefs de marchés recrutés; formation aux méthodes de vente